Moving forward responsibly

OSAMA

Tvarumo ataskaita 2025



Tvarumo ataskaitą parengė UAB OSAMA | Sustainability report prepared by UAB OSAMA

Turinys

- Apžvalga
  - Vadovo žodis
  - Naujos krypties metai
  - Kas mes esame
  - Tiekimo grandinė
- Aplinkosauginė sritis
  - Tvarumo prioritetai
  - Suinteresuotų šalių apklausa
  - ŠESD
  - Autoparkas
  - Energija, vanduo, atliekos
- Socialinės atsakomybės sritis
  - Komanda
  - Darbuotojų aplinka
  - Mokymai
  - Bendruomenė
  - Rėmimas
- Išvados
- Tikslai



Vadovo žodis

Gerbiami kolegos, partneriai ir klientai,

Pristatydami UAB OSAMA 2025 metų tvarumo ataskaitą, tęsiame kryptį, kurią nuosekliai stipriname pastaruosius metus. Tvarumas mums nėra atskira iniciatyva – tai verslo valdymo principas, padedantis **augti atsakingai**, kurti ilgalaikę vertę ir priimti sprendimus, svarbius ne tik šiandienos rezultatui.

2025-ieji tapo konkrečių veiksmų metais. Investavome į energijos efektyvumą, **aplinkos poveikio mažinimą** ir pradėjome transporto parko transformaciją. Kartu ieškojome sprendimų, leidžiančių efektyviau naudoti išteklius ir mažinti mūsų veiklos poveikį aplinkai.

Ne mažiau svarbūs mums yra žmonės. Stiprinome **darbuotojų gerovę** ir darbo aplinką, diegdami praktiškus sprendimus bei kurdami erdvę, kurioje žmonės jaučiasi vertinami, saugūs ir įsitraukę. 2025 metais taip pat atnaujinome OSAMA **identitetą ir komunikaciją**, kad jie aiškiau atspindėtų mūsų organizacijos kryptį ir kuriamą vertę.

Atsakingas augimas mums reiškia gebėjimą matyti plačiau nei trumpalaikis rezultatas – **investuoti į sprendimus**, kurie ilgalaikėje perspektyvoje stiprina verslą, žmones ir aplinką. Tvarumo kelias tęsiasi, o svarbiausia mums išlieka kryptis, nuoseklumas ir gebėjimas kiekvienais metais padaryti daugiau. Dėkojame darbuotojams, klientams ir partneriams, kurie šį kelią kuria kartu su mumis.

Pagarbiai, Edita Virvičienė
UAB OSAMA vykdančioji direktorė





2025-ieji naujos krypties metai

ATNAUJINOME IDENTITETĄ

2025 metais OSAMA atnaujino vizualinį identitetą ir komunikacijos strategiją, iš naujo išgrynindama, kas esame, kuo tikime ir kokią vertę kuriame.

Naująją kryptį apibendrina pažadas **„Dėmesingas profesionalumas“** – atliepti poreikius, būti ekspertiškiems, atsakingiems, atviriems, iniciatyviems ir bendradarbiaujantiems.Tai ne tik mūsų komunikacijos pokytis, bet ir naujas veikimo principas – atsakingiau, dėmesingiau ir profesionaliau kuriant ilgalaikę vertę žmonėms, partneriams, klientams ir aplinkai.

Kas yra Dėmesingas profesionalas:

Atviras · Iniciatyvus · Bendradarbiaujantis
Atsakingas · Ekspertiškas · Nuolat tobulėjantis
Atidus detalėms · Aiškiai komunikuojantis



Kas mes esame

UAB „OSAMA“ – Baltijos šalyse veikianti maisto ir ne maisto produktų distribucijos įmonė, teikianti ir išskirtinius kavos sprendimus. Siekiame augti atsakingai ir kurti ilgalaikę vertę savo klientams, partneriams, darbuotojams ir aplinkai.

Tvarumo principai natūraliai įsitvirtinę mūsų organizacijos kultūroje. Aplinkosauga, žmonių gerovė, įtrauktis ir bendruomeniškumas mums buvo svarbūs ir anksčiau, o nuo 2018 m. pradėjus taikyti **gyvų organizacijų** principus, dėmesys tvarumui dar labiau sustiprėjo.

Tvarumą kuriame kasdieniais sprendimais – nuo aplinkai ir žmonėms palankesnių sprendimų veikloje iki darbuotojų iniciatyvų, aplinkos tvarkymo žygių ir paramos įvairioms organizacijoms.

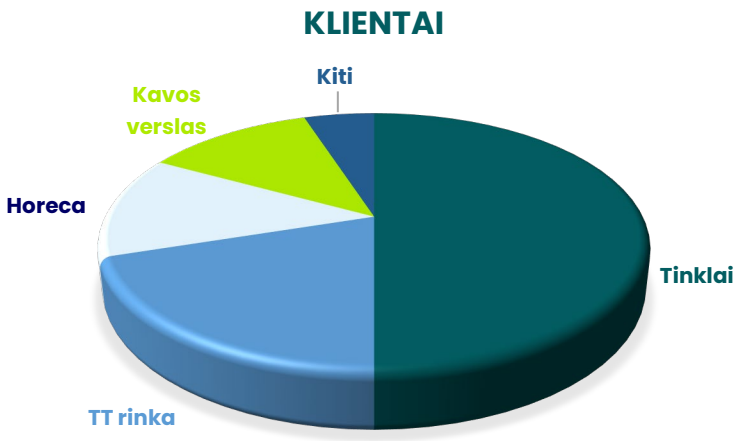
Dirbame su **130** gamintojų iš Lietuvos, ES, JAV, Azijos, Australijos

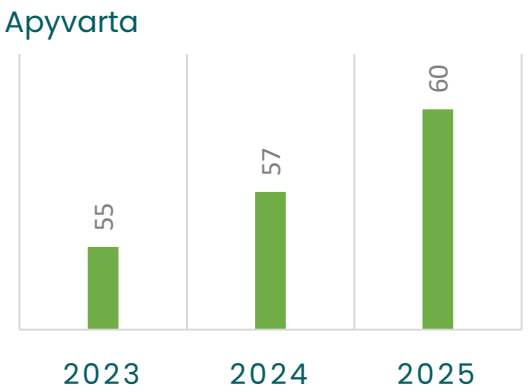
Tiekiame **2000** Skirtingų Prekių pozicijų

Daugiau nei **5000** klientų, su kuriais palaikome verslo ryšius

Komanda iš **108** darbuotojų

Tik OSAMA LT duomenys





The American Chamber of Commerce in Lithuania narys

German-Baltic Chamber of Commerce narys

Lietuvos atsakingo verslo asociacijos narys

Kaip keliauja prekės?



Atsakinga tiekimo grandinė

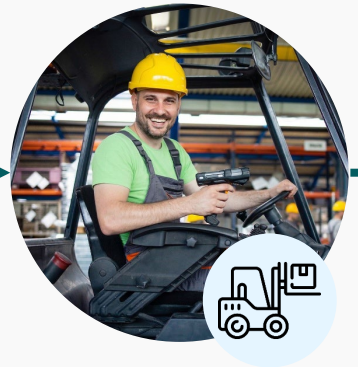
GAMINTOJAI



TARPTAUTINIS TRANSPORTAS



OSAMA SANDĖLIAI



DISTRIBUCIJA BALTIJOS ŠALYSE



Moderni porekyba
Supermarketai
Prekybos tinklai

Horeca
Restoranai, viešbučiai, degalinės, mokyklos

Tradicinė prekyba
Mažos parduotuvės, nepriklausoma prekyba

Kiti kanalai
Ofisai, ligoninės, oro uostai, e-shop

GALUTINIS VARTOTOJAS





Sveikesnės prekės vartotojo krepšelyje

be konservantų · be dažiklių · be glitimo · be pridėtinio cukraus · be laktozės · be GMO · be transriebalų · mažiau cukraus · kaloringų medžiagų šaltinis

Prekių vertės

EKOLOGINIS ŽEMĖS ŪKIS · LT-EKO-001, Lietuva · EKO agros · EU Ecolabel · FSC

Reglamentuotas ir pripažintas ženklinimas



Tvarumo rezultatai

Energija

Žalioji energija

+358 %

Daugiau energijos iš atsinaujinančių šaltinių

Poveikis

Mažesnis anglies pėdsakas

-12,6 %

Bendras ŠESD pėdsakas sumažėjo

Atsakomybė

Išteklių efektyvumas

0 t

stacionarių ŠESD emisijų

ATSINAUJINANTI ENERGIJA
Saulės baterijos ant stogo gamina vis daugiau energijos.

AUTO PARKAS
Atnaujintas automobilių parkas, optimizuoti transporto maršrutai.

DARBUOTOJŲ GEROVĖ
Gerinamos ergonominės ir psichologinės darbo sąlygos.

MAŽIAU ŠILUMOS NUOSTOLIŲ
Pakeisti sandėlio langai.

Suinteresuotųjų šalių apklausa ir 2026 m. prioritetai

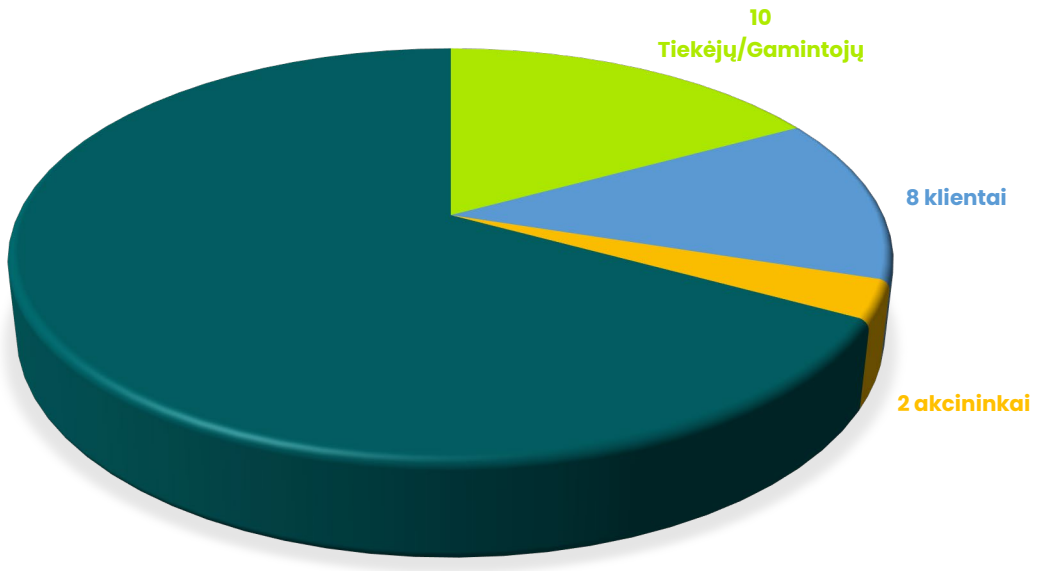
UAB „Osama“ trečius metus iš eilės atliko apklausą, norėdama sužinoti, kokie tvarumo prioritetai svarbūs jos suinteresuotosioms šalims. Reikšmingumo vertinimui išskyrėme 4 svarbiausias suinteresuotas šalis:

- akcininkai
- darbuotojai
- tiekėjai/gamintojai
- klientai.

Norėdami sužinoti, kiek svarbios yra įvairios ESG sritys (**aplinkosauga, socialinė atsakomybė ir valdysena**), paprašėme suinteresuotųjų šalių atsakyti į 16 klausimų ir įvertinti juos skalėje nuo 1 iki 5, kur **5 reiškia didžiausią svarbą**. Apklausoje dalyvauti kvietėme **185** respondentus, o apklausa vyko 2025 m. balandžio–gegužės mėn. Gauti atsakymai iš 61 respondento:

- 41 UAB „Osama“ darbuotojas
- 10 tiekėjų/gamintojų
- 8 klientai
- 2 akcininkai.

SUINTERESUOTOS ŠALYS



Trečią kartą vykusioje apklausoje aktyvumas buvo ženkliai mažesnis. Lyginant su 2024 m. pakviesta dalyvauti apklausoje tik 2 respondentais mažiau, o atsakiusiųjų skaičius nuo 103 sumažėjo iki 61. Darome prielaidą, kad buvo pasirinktas ne itin tinkamas apklausos laikotarpis, tačiau nepaisant to, rezultatai parodė, kurios sritys yra svarbiausios mūsų suinteresuotoms šalims.

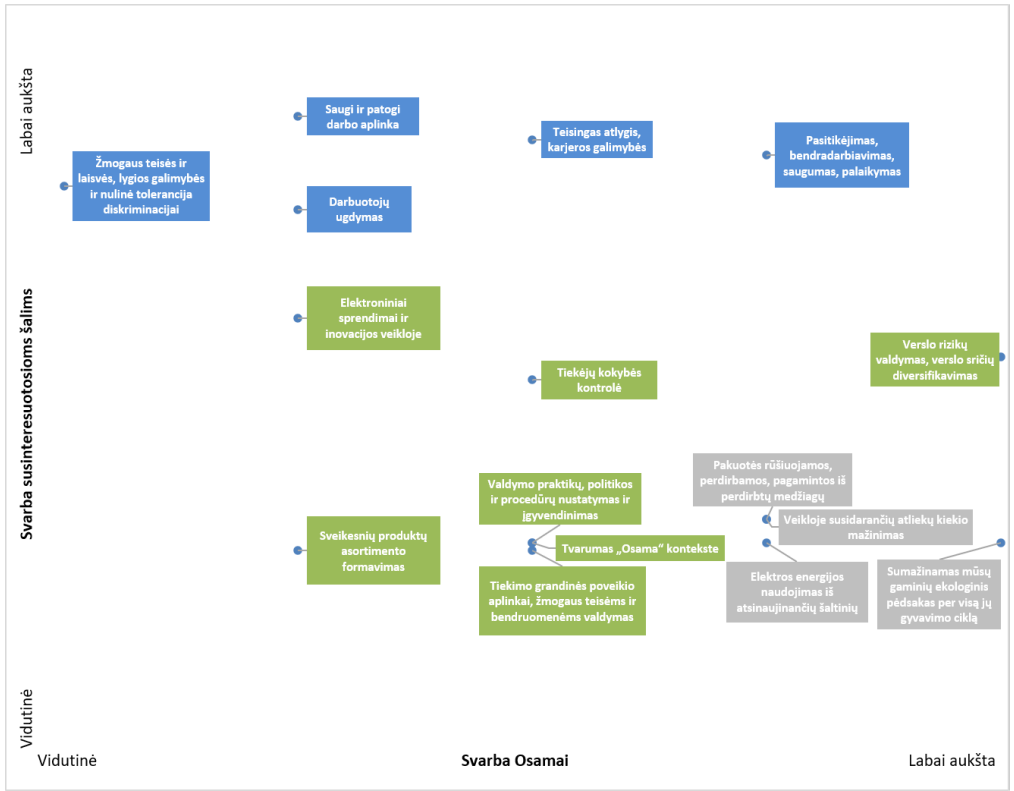
UAB Osama suinteresuotųjų šalių lūkesčių apžvalga – kas svarbiausia?

Reikšmingumo vertinimo apžvalga

		Lūkestis	BENDRAS SVARBOS VERTINIMAS	Akcininkai	Darbuotojai	Klientai	Tiekėjai / Gamintojai
Socialiniai rodikliai	Sauga ir sveikata	Užtikrintos ir gerbiamos žmogaus teisės ir laisvės, lygios galimybės ir nulinė tolerancija diskriminacijai	4,70	4,50	4,78	4,50	4,60
	Gerovė ir įtrauktis	Mokamas rinkos sąlygas atitinkantis darbo užmokestis, suteiktos karjeros galimybės	4,80	5,00	4,93	4,38	4,60
		Pasitikėjimas, bendradarbiavimas, saugumas, palaikymas paremtas darbo aplinka	4,77	5,00	4,85	4,50	4,60
		Saugi ir patogi darbo aplinka, užkirsti keliai nelaimingiems atsitikimams ar sužalojimams	4,85	5,00	4,88	4,75	4,80
	Mokymai	Suteiktos galimybės darbuotojams tobulinti, gilinti profesines žinias ir vystyti savo įgūdžius	4,66	5,00	4,68	4,50	4,60
Aplinkosaugos rodikliai	Aplinkosauga	Sumažintas mūsų gaminių ekologinis pėdsakas per visą jų gyvavimo ciklą (įskaitant medžiagas, pakuotę, transportavimą ir gyvavimo ciklo pabaigą)	3,95	3,50	3,76	4,50	4,40
		Prisidėjimas prie įmonės aplinkosauginio pėdsako mažinimo, diegimas atsinaujinančių energijos išteklių, energinio naudingumo didinimas	3,95	3,50	3,83	4,38	4,20
		Įmonės parduodamų produktų pakuotės lengvai rūšiuojamos ir perdirbamos, pagamintos iš perdirbtų medžiagų	4,00	3,50	3,90	4,75	3,90
		Veikloje susidarančių atliekų kiekio mažinimas, perdirbimui atiduodamų atliekų dalies didinimas	4,00	3,50	3,93	4,50	4,00
Valdymo rodikliai	Tvarumo valdymas	Tvarumas Osama kontekste	3,95	3,50	3,95	3,88	4,10
		Gerųjų valdymo praktikų, politikos ir procedūrų (įskaitant tvarumo valdymo praktiką) nustatymas ir įgyvendinimas	3,95	4,50	3,83	4,13	4,20
	Tiekimo grandinės valdymas	Siūlomų produktų atitiktis aukštiems kokybės standartams, vykdoma tiekėjų kokybės kontrolė	4,30	5,00	4,07	4,63	4,80
		Didesnis produktų asortimentas, kurie neturi pridėtinio cukraus, didelio druskos kiekio, turi daugiau skaidulų, mažiau riebalų ir pan.	3,93	5,00	3,78	4,13	4,20
		Tiekimo grandinės poveikio aplinkai, žmogaus teisėms ir bendruomenėms (įskaitant tiekėjų praktikos vertinimą) valdymas	3,93	4,00	3,80	4,25	4,20
	Tvarus finansų augimas	Aktyvus elektroninių sprendimų ir inovacijų diegimas veikloje ir klientų aptarnavime	4,43	5,00	4,51	4,50	3,90
		Verslo rizikų valdymas, verslo sričių diversifikavimas	4,34	5,00	4,39	4,25	4,10

Spalvų reikšmės:

- Socialinė sritis
- Aplinkosaugos sritis
- Valdysenos sritis



Išanalizavę suinteresuotųjų šalių lūkesčius ir OSAMA veiklos strategiją, tvarumo aspektus įvertinome pagal jų **svarbą suinteresuotosioms šalims** ir **ryšį su verslo strategija**. Tai padėjo išgryninti pagrindinius tvarumo prioritetus ir kryptingai integruoti juos į mūsų veiklą.

Svarbiausi strateginiai prioritetai:

Gaminių ekologinio pėdsako mažinimas per visą jų gyvavimo ciklą;
Tvaresnių, rūšiuojamų ir perdirbamų pakuočių sprendimai;
Veikloje susidarančių atliekų mažinimas;
Atsinaujinančios elektros energijos naudojimas;
Verslo rizikų valdymas ir veiklos diversifikavimas;
Pasitikėjimas, bendradarbiavimas, saugumas ir palaikymas.

SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ APKLAUSOS IŠVADOS

Trečią kartą atlikta suinteresuotųjų šalių apklausa padėjo geriau suprasti jų lūkesčius ESG srityse. Šiemet apklausoje dalyvavo 61 respondentas. Rezultatus vertiname atsižvelgdami į respondentų skaičių ir struktūrą.

Pagrindinės išvados:

- Didžiausią įsitraukimą parodė darbuotojai ir akcininkai, taip pat reikšmingų įžvalgų pateikė tiekėjai / gamintojai ir klientai.
- Socialinė sritis įvertinta kaip svarbiausia – 4,66–4,85 balo.
- Aplinkosaugos aspektai įvertinti 3,95–4,00 balo, valdysenos – 3,93–4,43 balo.
- Palyginti su ankstesniais metais, daugumos sričių vertinimai sumažėjo, tačiau tam įtakos galėjo turėti mažesnė respondentų imtis.

Pagrindiniai suinteresuotųjų šalių prioritetai

- Saugi ir patogi darbo aplinka bei nelaimingų atsitikimų prevencija;
- Žmogaus teisės, lygios galimybės ir nediskriminavimas;
- Tvarumas OSAMA veikloje;
- Verslo rizikų valdymas ir veiklos diversifikavimas;
- Tiekėjų kontrolė.

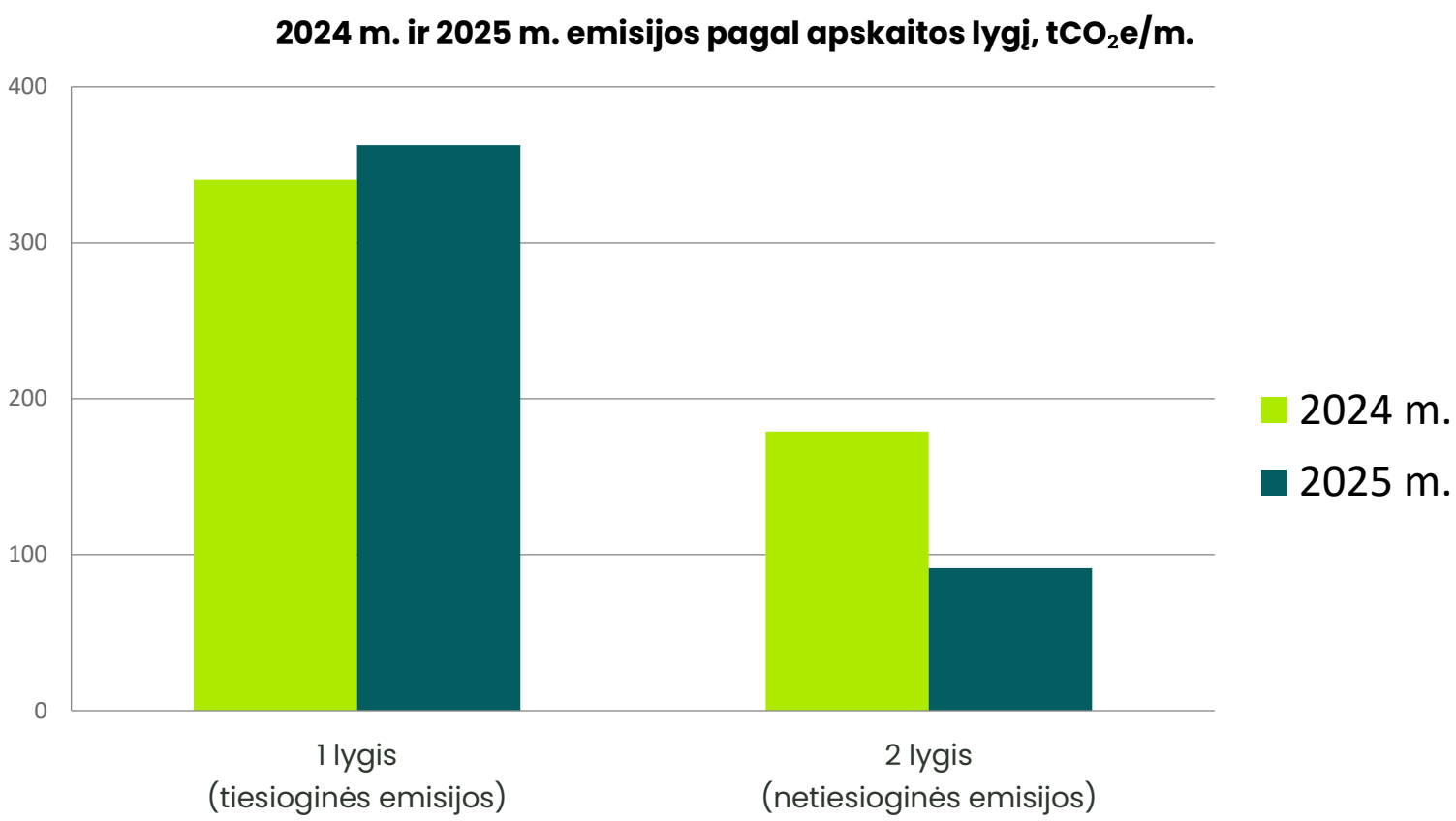
Sąsaja su OSAMA strategija

Atsižvelgdami į apklausos rezultatus, veiklos pobūdį ir ilgalaikius tikslus, strateginį dėmesį skiriame:

- gaminių ekologinio pėdsako mažinimui;
- tvaresniems ir perdirbamiems pakuočių sprendimams;
- atliekų kiekio mažinimui;
- atsinaujinančios energijos naudojimui;
- verslo rizikų valdymui ir veiklos diversifikavimui.

Suinteresuotųjų šalių įžvalgos padeda mums kryptingai integruoti tvarumą į verslo sprendimus ir kurti ilgalaikę vertę žmonėms, aplinkai ir organizacijai.

ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIŲ DUJŲ EMISIJŲ POKYTIS



Bendra 1 + 2 lygių emisijų suma: 519.3 → 453.8 tCO_2e/m (-12.6 %)

3 lygis – nevertinamas. Šaltinis: lentelėje nurodyta ŠESD emisijų skaičiavimo metodika.

Svarbiausias pokytis

↓ 48,97 %

2 lygio emisijos sumažėjo nuo 178,9 iki 91,3 tCO_2e/m.

1 lygis: +6,49 %

340,4 → 362,5 tCO_2e/m

↓ 12,6 %

pokytis, palyginti su 2024 m.

ŠESD emisijos: mažėjame dėl žaliosios energijos

1 lygyje nestacionarios ŠESD emisijos susidaro dėl naudojamo kuro įmonės transporto priemonėms. Stacionarių emisijų nesusidarė, nes nuomojamos **patalpos Klaipėdoje nebuvo šildomos gamtinėmis dujomis**.

2 lygyje pateikiama informacija apie netiesiogines ŠESD emisijas, susidarančias dėl suvartojamos elektros energijos, kurią įmonė įsigyja iš vietinio elektros tiekėjo ir gauna iš atsinaujinančių elektros šaltinių (saulės elektrinės). Šildymui naudojama iš išorės tiekiama šildymo energija – centralizuotas šildymas.

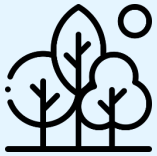
3 lygio ŠESD emisijų nevertiname.

Palyginus 2025 m. duomenis su 2024 m., įmonės bendras ŠESD pėdsakas sumažėjo **12,6% (nuo 519,3 iki 453,8 tCO_2e/m).** Šį teigiamą pokytį lėmė skirtinga tiesioginių (1 lygio) ir netiesioginių (2 lygio) emisijų dinamika.

Netiesioginės emisijos (2 lygio) sumažėjo 48,97%. Didžiausią įtaką bendram emisijų mažėjimui turėjo drastiškas netiesioginių emisijų sumažėjimas (nuo 178,9 iki 91,3 tCO_2e/m). Pagrindinis šio pokyčio variklis **– 56,35% sumažėjusios elektros energijos emisijos** (nuo 150,3 iki 65,6 tCO_2e/m). **Tokį ryškų ir staigų pokytį lėmė, kad įmonė sėkmingai įgyvendino atsinaujinančios energijos projektą – įsirengė nuosavą saulės elektrinę** ant logistikos sandėlio stogo ir reikšmingai padidino savarankiškai pagamintos žaliosios energijos vartojimą. Šildymo/šaldymo energijos emisijos išliko santykinai stabilios (sumažėjo 10,14%).

Tiesioginės emisijos (1 lygio) augo +6,5%. Nors stacionarios emisijos buvo visiškai eliminuotos (sumažėjo nuo 0,5 iki 0,0 tCO_2e/m), tiesioginių emisijų augimą lėmė **nestacionarių emisijų prieauglis (+6,49%)**, pasiekęs 362,5 tCO_2e/m. Ši tendencija signalizuoja apie išaugusį transporto parko intensyvumą.

Jei lygintume 1 ir 2 lygio emisijas su:



Reiktų pasodinti medžių, norint neutralizuoti emisijų poveikį per metus

2025	2024
64 839	74 178



Apkeliauti pasaulį automobiliu, kartų.

2025	2024
94	108



Nuvažiuoti kilometrai

2025	2024
3 782 300	4 327 040

Emisijų intensyvumo rodikliai

Veiklai vykdyti įmonėje naudojame dyzelinu, benzinu, dyzelinu/elektra, benzinu/elektra varomas transporto priemones. Per 2025 m. nuvažiuota **1938340 km.** Vidutinis nuvažiuotų kilometrų skaičius vienam darbuotojui – **17489,31 km.** Šis rodiklis mums padeda įvertinti transporto išlaidas ir efektyvumą kiekvienam darbuotojui. Bendrai sunaudota **148502,49 litai kuro**, ko pasekoje ŠESD nestacionarios emisijos sudaro – **362,5 tCO_2e/m.**

ŠESD nestacionarios emisijos per darbuotoją**:

2024 m.	2025 m.	Pokytis
3,02 tCO_2e/m	3,27 tCO_2e/m	+0,25 tCO_2e/m daugiau

**ŠESD nestacionarių emisijų per darbuotoją intensyvumo rodiklis yra apskaičiuojamas padalinant metinį ŠESD nestacionarių emisijų kiekį iš vidutinio metinio darbuotojų skaičiaus. ŠESD netiesioginės emisijos daugiausia susidaro iš elektros energijos suvartojimo. Per 2025 m. suvartota 314,23 MWh. Įmonė dalį savo nuosavų patalpų nuomoja. Iš bendro elektros energijos sunaudojimo – 62,15 MWh suvartota nuomininkų. Osama savo veiklai vykdyti suvartojo 252,09 MWh.

Elektros energijos suvartojimo efektyvumas***:

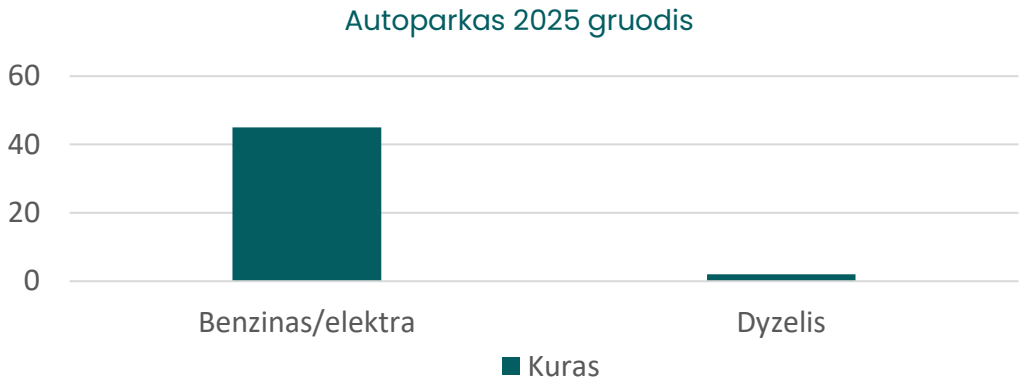
2024 m.	2025 m.	Pokytis
2,20 MWh	2,27 MWh	+0,07 MWh daugiau

***Elektros energijos suvartojimo efektyvumo rodiklis yra apskaičiuojamas padalinant metinį elektros energijos suvartojimą (be nuomininkų dalies) iš vidutinio metinio darbuotojų skaičiaus.



2025-ieji metai – atsinaujinimo metai

2025 m. atnaujinome įmonės automobilių parką – **iš viso 47 transporto priemones**. Net 45 iš jų yra hibridiniai automobiliai, todėl hibridai sudaro 95,7 % atnaujinto parko. Tai reikšmingas žingsnis mažinant transporto poveikį aplinkai ir pereinant prie efektyvesnių transporto sprendimų.



Išvados ir planai

Įmonė sėkmingai išnaudojo žaliosios energijos (**saulės energijos gamybos**) potencialą, kuris ne tik padengė kitose srityse išaugusį poreikį, bet ir **užtikrino bendrą teigiamą ŠESD pėdsako mažėjimo dinamiką**. Visgi, siekiant tvaraus ilgalaikio progreso, kitas svarbus įmonės strateginis žingsnis bus nukreiptas į nestacionarių (transporto) emisijų suvaldymą per transporto parko efektyvumo didinimą. Planuojame ir toliau optimizuoti logistikos procesus, peržiūrėti darbuotojų, lankančių klientus, maršrutus, kad efektyviau naudotume išteklius ir prisidėtume prie tvaresnės aplinkos kūrimo. Tikimės, kad **atnaujintas automobilių parkas 2025 m.** spalio mėn. pabaigoje leis ir 2026 metais sumažinti ŠESD emisijas.

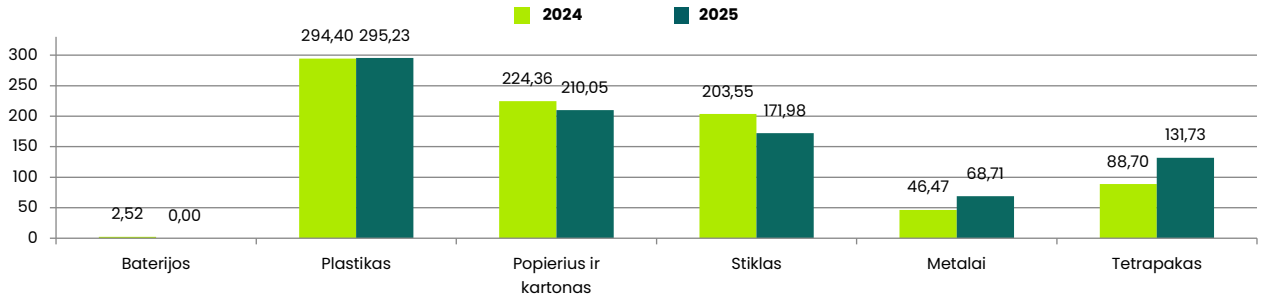


ENERGIJA	VANDUO	ATLIEKOS
571,64 MWh	**693,11 m³**	**877,70 t**

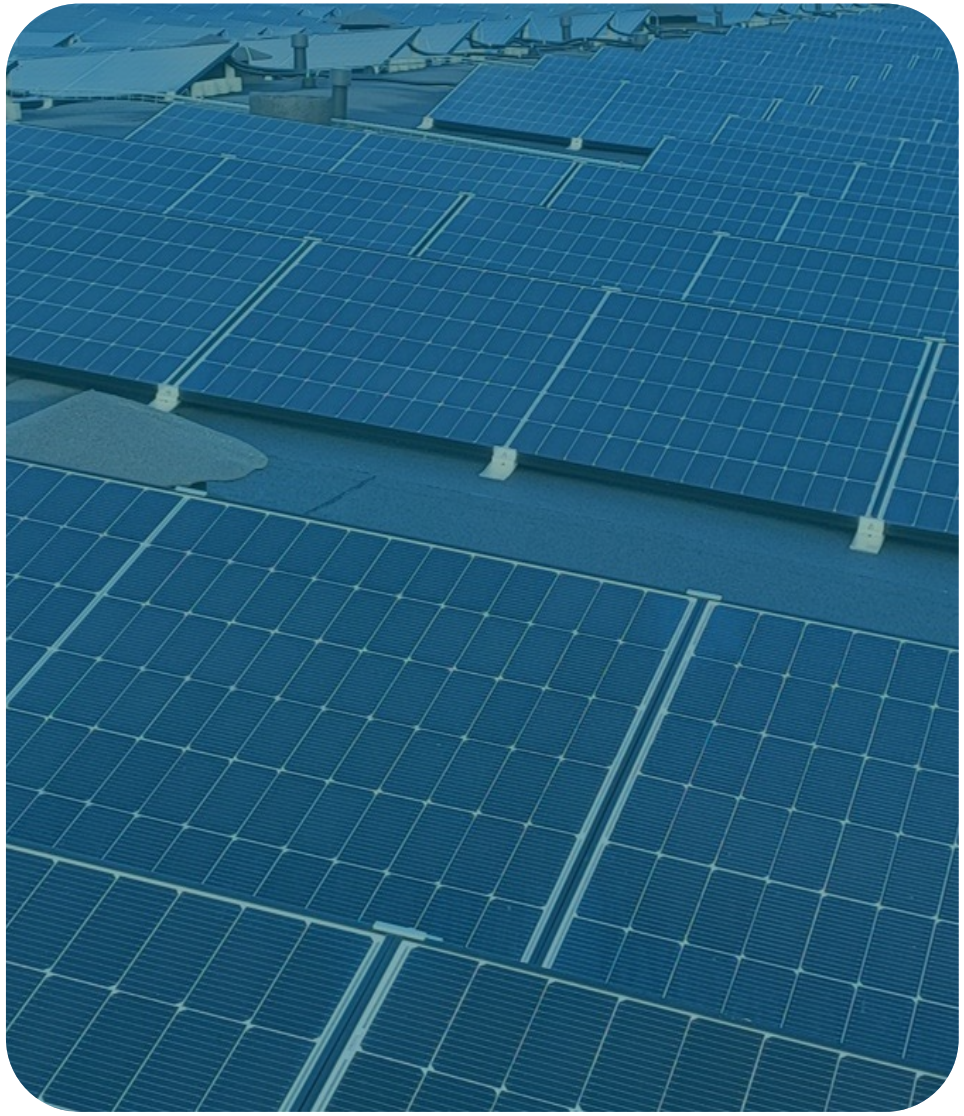
Energijos suvartojimas. 2024 m. birželį įmonė **investavo į atsinaujinančios energijos** šaltinį – saulės elektrinę, įrengtą ant nuosavo logistikos sandėlio stogo. **2025 m. iš saulės elektrinės pagaminta ir suvartota 198,73 MWh elektros energijos,** taip mažinant priklausomybę nuo iš išorės perkamos elektros energijos.
Siekiant mažinti energijos suvartojimą, planuojame toliau **keisti esamą apšvietimą į taupesnį LED apšvietimą ir didinti saulės elektrinės modulių skaičių**. Energijos vartojimo efektyvumą taip pat pagerino **pakeisti sandėlio langai į sandaresnius**, geriau šilumą sulaikančius langus, padedančius sumažinti šilumos nuostolius.

Energijos šaltinis	2024	2025	Pokytis
Neatsinaujinanti elektra	257,72 MWh	**115,50 MWh**	↓ 55 %
Atsinaujinanti elektra	43,44 MWh	**198,73 MWh**	↑ 358 %
Šildymo energija	285,66 MWh	**257,40 MWh**	↓ 10 %

Atliekų susidarymas. Per 2025 m. iš viso susidarė **877,70 tonų atliekų**. 17,71 tonomis didesnis nei buvo 2024 m. Tai įtakojo naujų prekių asortimente atsiradimas.



Visos susidariusios atliekos registruojamos valstybės nustatytoje elektroninėje sistemoje „Vieninga gaminių, pakuočių ir atliekų apskaitos informacinė sistema" (GPAIS). Ataskaitos teikiamos kasmet, ir tai yra svarbi dalis, siekiant laikytis aplinkosaugos reikalavimų.





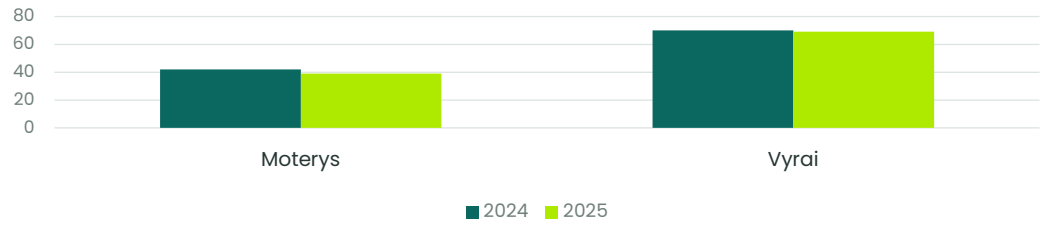
Tvari organizacija prasideda nuo žmonių.

Komanda

108
2025 darbuotojai

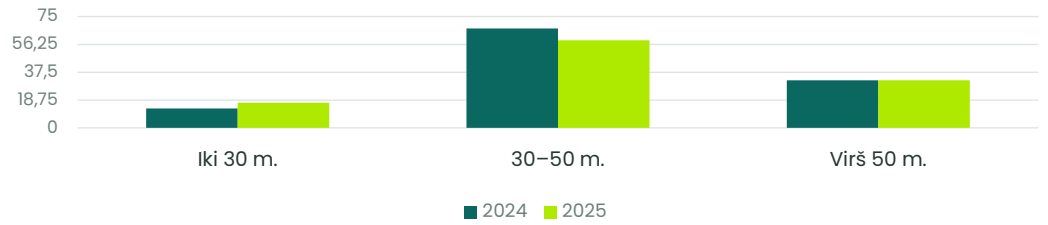
2024–2025 m. darbuotojų rodiklių dinamika

Darbuotojų skaičius pagal lytį



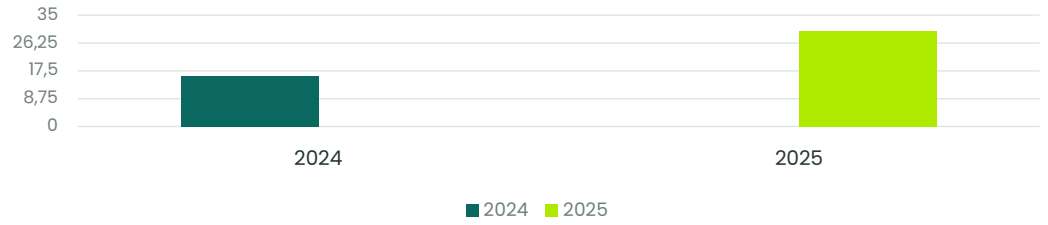
2024: 112 darbuotojų | 38% moterų / 62% vyrų • 2025: 108 | 36% / 64%

Darbuotojų skaičius pagal amžiaus grupę



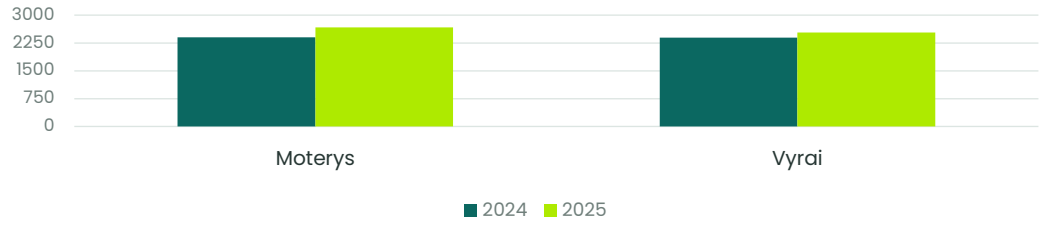
2024: 11,6 % / 59,8 % / 28,6 %• 2025: 15,7 % / 54,6 % / 29,6 %

Darbuotojų kaitos rodiklis



2024: 16% • 2025: 30% • +14 procentinių punktų

Vidutinis darbo užmokestis pagal lytį



2024: moterys 2 399 € / vyrai 2 396 € • 2025: 2 670 € / 2 529 €
2025 m. vidutinis DU: moterų +11,3% | vyrų +5,6% vs. 2024 m.

Geresnė darbo aplinka

2025 m. daug dėmesio skyrėme darbuotojų gerovei, saugiai darbo aplinkai ir kasdienių darbo sąlygų gerinimui.

Patogesnė ir ergonomiškesnė darbo aplinka
2025 m. toliau gerinome darbuotojų darbo vietas ir ergonomines sąlygas – tęsiamas **kilnojamų ir reguliuojamų stalų įrengimas**. Darbuotojų gerovei taip pat prisidėjo **įrengtas rūkomasis**.

Sveikata ir sauga
Ypatingą dėmesį skyrėme saugos žinių stiprinimui. Visiems darbuotojams buvo organizuoti praktiniai **gaisro gesinimo mokymai**, taip pat vykdoma kasmetinė darbuotojų sveikatos patikra.

Psichologinė gerovė ir pagarbi darbo aplinka
Darbuotojai dalyvavo mokymuose apie **mobingą darbo aplinkoje** – kaip jį atpažinti, kaip elgtis susidūrus su tokia situacija ir kur kreiptis pagalbos.

Dėmesys naujam darbuotojui
Tęsiame naujokų pasitikimo tradiciją – **kiekvienam naujam darbuotojui įteikiama dovana**, padedanti nuo pirmųjų dienų pasijusti komandos dalimi.









Sveikata ir fizinis aktyvumas

Tęsiame tradiciją **kartą per ketvirtį organizuoti Vaisių dieną** – tą dieną visuose įmonės padaliniuose darbuotojų laukia gausus vaisių stalas. Sveikatos dieną kolega organizavo **bendrą mankštą**, skatinančią daugiau judėti darbo dienos metu.

Aktyvus judėjimas buvo svarbi ir **2025 m. vasaros šventės** dalis – veiklas organizavome taip, kad darbuotojai kuo daugiau laiko praleistų lauke, judėdami ir aktyviai leisdami laiką kartu.

Didelį dėmesį skiriame ir **stiprios darbuotojų bendruomenės kūrimui bei įsitraukimui**. 2025 m. organizavome **Sporto dieną, baidarių žygį, boulingo vakarą**, o darbuotojai azartiškai dalyvavo ir **žingsnių iššūkyje „Walk15“ programėlėje**.

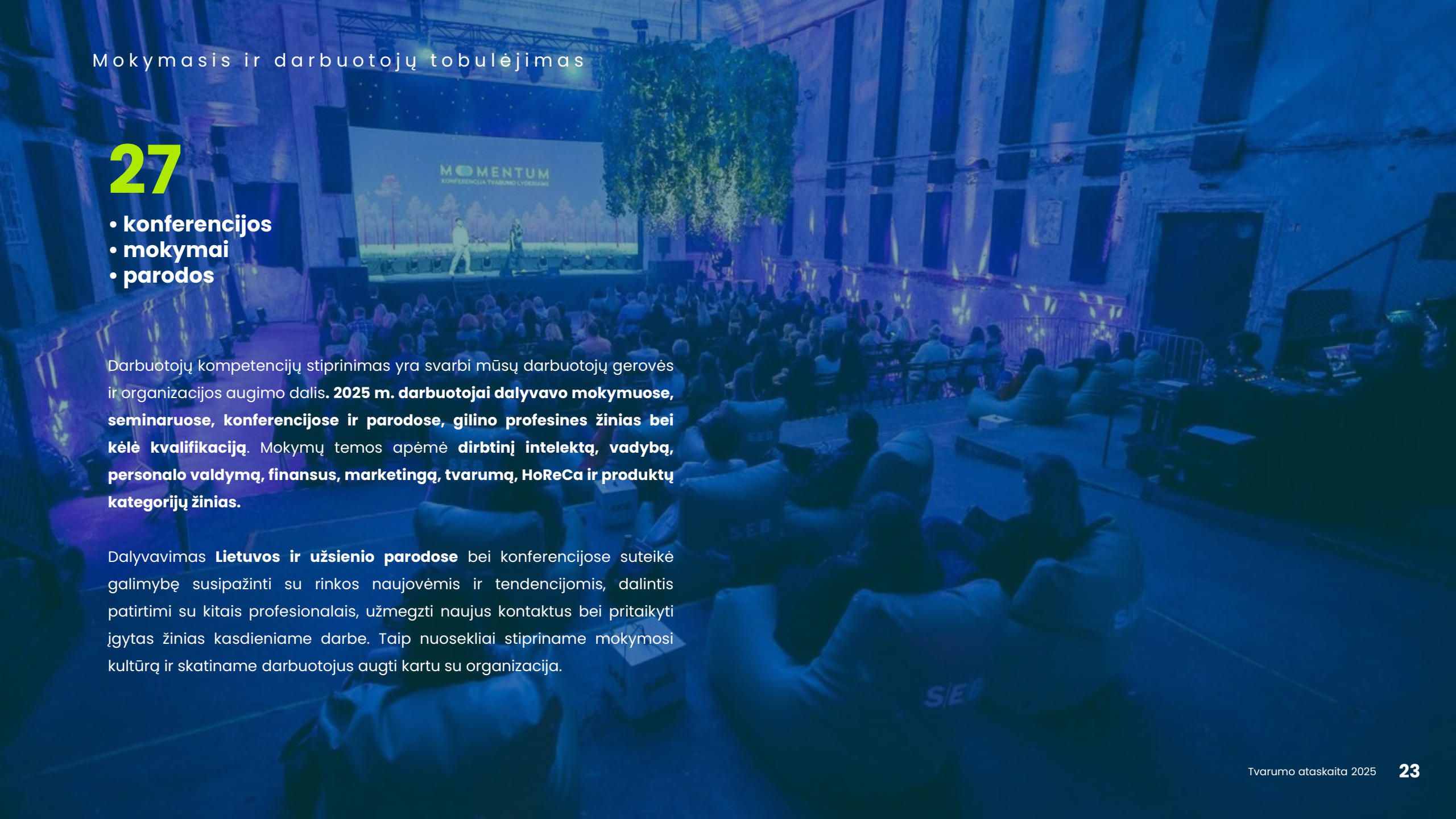
Šios iniciatyvos skatina ne tik fizinį aktyvumą, bet ir bendravimą, komandiškumą bei prasmingą laisvalaikį kartu. Taip pat darbuotojai skatinami įsitraukti į **socialines iniciatyvas ir bendruomenines veiklas**, kurios stiprina tarpusavio ryšį.











27

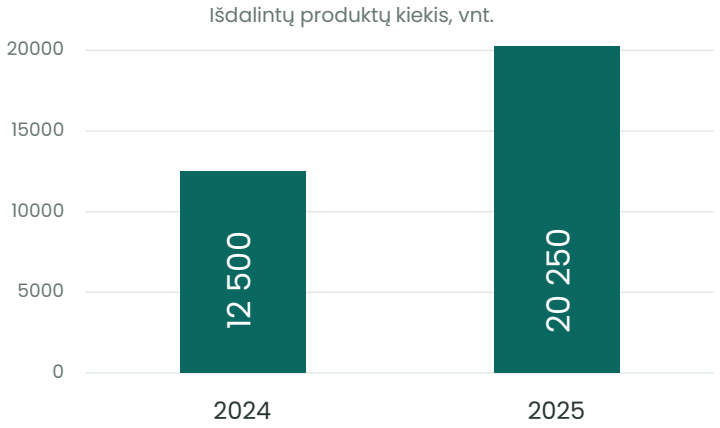
- **konferencijos**
- **mokymai**
- **parodos**

Darbuotojų kompetencijų stiprinimas yra svarbi mūsų darbuotojų gerovės ir organizacijos augimo dalis**. 2025 m. darbuotojai dalyvavo mokymuose, seminaruose, konferencijose ir parodose, gilino profesines žinias bei kėlė kvalifikaciją**. Mokymų temos apėmė **dirbtinį intelektą, vadybą, personalo valdymą, finansus, marketingą, tvarumą, HoReCa ir produktų kategorijų žinias.**

Dalyvavimas **Lietuvos ir užsienio parodose** bei konferencijose suteikė galimybę susipažinti su rinkos naujovėmis ir tendencijomis, dalintis patirtimi su kitais profesionalais, užmegzti naujus kontaktus bei pritaikyti įgytas žinias kasdieniame darbe. Taip nuosekliai stipriname mokymosi kultūrą ir skatiname darbuotojus augti kartu su organizacija.

2025 m. aktyviai prisidėjome prie įvairių bendruomenės iniciatyvų – **rėmėme sporto organizacijas, baseinų renginius, vaikų stovyklas ir sporto renginius, paramos fondus, žygius, padelio ir teniso klubų varžybas bei krepšinio komandas**. Mūsų produktai buvo matomi įvairiuose renginiuose visus metus – ne tik su vaikams skirtais gėrimais, bet ir su funkciniais gėrimais.

Mūsų rėmimas renginiuose



+7 750 vnt. | +62 %

augimas 2025 m. palyginti su 2024 m.



2025 m. rėmėme ne tik renginius, bet ir žmones bei prasmingas iniciatyvas.

Per Pyragų dieną kolektyvas kepė pyragus ir rinko aukas Krizinio nėštumo centrui – taip prisidėjome prie socialinės iniciatyvos ir paramos šeimoms.



Išvados Ir tikslai

2025-ieji buvo nuoseklaus judėjimo atsakingesnio verslo link metai.
Pasiekėme reikšmingų pokyčių energijos vartojimo, transporto parko, darbuotojų gerovės ir atsakingos organizacijos kultūros srityse. Atsinaujinančios energijos naudojimas padėjo sumažinti bendrą ŠESD pėdsaką, o atnaujintas automobilių parkas sudarė prielaidas tolesniam transporto poveikio mažinimui. Kartu stiprinome darbuotojų saugą, kompetencijas, įsitraukimą ir bendruomeniškumą.

Osama-Moving forward responsibly.

2026 m. savo krypties nekeičiame.
Tęsiame tai, ką pradėjome, ir siekiame, kad tvarumas vis labiau taptų kasdienio sprendimų priėmimo dalimi – nuo energijos ir transporto iki darbuotojų gerovės, tiekimo grandinės ir atsakingos organizacijos kultūros.

MAŽINAME – poveikį aplinkai
TAUPOME – energiją ir išteklius
STIPRINAME – darbuotojų gerovę
UGDOME – tvarumo sąmoningumą
BENDRADARBIAUJAME – su darbuotojais, klientais ir partneriais

01
MAŽINTI POVEIKĮ APLINKAI
Toliau didinti atsinaujinančios energijos naudojimą, gerinti energijos vartojimo efektyvumą ir mažinti veiklos ŠESD emisijas.

02
TVARESNIS TRANSPORTAS
Stebėti atnaujinto hibridinio autoparko poveikį ir ieškoti efektyvesnių mobilumo sprendimų.

03
ATSAKINGAS IŠTEKLIŲ NAUDOJIMAS
Toliau mažinti atliekų susidarymą, skatinti rūšiavimą, perdirbimą ir atsakingesnį kitų išteklių naudojimą.

04
ŽMONĖS IR JŲ GEROVĖ
Stiprinti saugią ir pagarbią darbo aplinką, rūpintis darbuotojų fizine gerove ir sudaryti sąlygas tobulėjimui

05
TVARUMO SĄMONINGUMAS
Didinti darbuotojų sąmoningumą tvarumo temomis ir skatinti prisidėti prie atsakingesnių sprendimų.

06
ATSAKINGA KULTŪRA IR BENDRADARBIAVIMAS
Toliau stiprinti savo vertybių kultūrą, į tvarumo kelionę įtraukiant darbuotojus, klientus ir partnerius.


WWW.OSAMA.LT