

TVARUMO ATASKAITA

2024



Vadovo žodis



Gerbiami kolegos, partneriai ir klientai,

Su atsakomybe ir pasididžiavimu pristatau **UAB OSAMA 2024 metų tvarumo ataskaitą**. Tai – ne tik mūsų veiklos apžvalga, bet ir atspindys kryptingos kelionės, kurioje tvarumas tampa neatsiejama mūsų kasdienybės ir strategijos dalimi.

Nuo 2021 metų nuosekliai siekiame kurti verslą, paremtą atsakingu vartojimu, darbuotojų gerove ir pagarba aplinkai. 2023 metais dar labiau sustiprinome šį įsipareigojimą – išsigrūdinome tvarumo prioritetus ir išsikėlėme tikslus, kurie šiemet tampa mūsų veiklos ašimi.

Šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) mažinimas, atliekų kiekio mažinimas, investicijos į atsinaujinančius energijos šaltinius bei taupesnius sprendimus – tai tik dalis iniciatyvų, kurias diegiame siekdami ilgalaikio poveikio ne tik mūsų įmonei, bet ir aplinkai. Kartu kuriame saugesnę, sveikesnę ir vieningesnę darbo aplinką – per bendras iniciatyvas, sportą, šventes ir darbuotojų įtraukimą.

Tvarumo tikslus suprantame ne kaip atskirą projektą, bet kaip natūralų verslo augimo kelią. Todėl 2024 metais ypatingą dėmesį skiriame nuosekliai plėtrai, įmonės identiteto stiprinimui pasitelkiant vidinį dialogą, skaidresnę komunikaciją, kurie padeda kurti pasitikėjimą tarp mūsų darbuotojų, partnerių ir klientų.

Nors iššūkių tvarumo srityje dar laukia daug, mūsų įsipareigojimas išlieka tvirtas. Kviečiu visus – kolegas, bendruomenes, partnerius – ir toliau eiti šiuo keliu drauge, augant atsakingai, tvariai ir prasmingai.

Ačiū, kad esate kartu.

Pagarbiai,

Edita Virvičienė

UAB OSAMA vykdančioji direktorė



Ataskaitos sudarymo gairės

Pristatome jau antrąją UAB „Osama“ tvarumo ataskaitą, kurioje atskleidžiami pagrindiniai veiklos rezultatai aplinkos apsaugos, socialinės atsakomybės, valdysenos (angl. environmental, social, governance, ESG) srityse.

Tvarumo ataskaitoje pateikta informacija apima UAB „Osama“ veiklą nuo 2024 m. sausio 1 d. iki 2024 m. gruodžio 31 d., bei palyginamąją 2023 m. tvarumo ataskaitos informaciją.

UAB „Osama“ administracija ir centriniai sandėliai yra įsikūrę adresu Energetikų g. 46, Kaune. Veikiantys filialai Vilniuje, Klaipėdoje, Šiauliuose/Panevėžyje.

UAB "Osama" filiālė "Osama Distributors" Latvija duomenys nebuvo įtraukti į ataskaitą.

Ataskaitos turinys buvo sudarytas pagal „Nasdaq“ ESG atskleidimo gaires, taip pat atsižvelgiant į 2024 m. EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) paskelbtus ir šiuo metu derinamus savanoriškus tvarumo atskaitomybės standarto projektus, skirtus mažoms ir vidutinėms nelistinguojamoms įmonėms (angl. Voluntary standard for non-listed small- and medium-sized undertakings, VSME). Pagal VSME tvarumo informacija pateikta pagal Pagrindinio modulio (angl. Basic Module) atskleidimo reikalavimus ir rodiklius.

Šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijos apskaičiuotos naudojantis trijų Baltijos šalių bankų asociacijų iniciatyva sukurta visiems prieinama šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų skaičiuokle: <https://www.lba.lt/lt/tvarumas/sesd-emisiju-skaiciuokle>

Ataskaitoje pateikiama geriausia jos paskelbimo metu pasiekiamą informaciją, bet ji nebuvo formaliai audituojama.

Kilus klausimams dėl tvarumo ataskaitos turinio, prašome kreiptis el. pašto adresu info@osama.lt.



KAS YRA UAB OSAMA?

**ISTORIJA
STATISTIKA
PARDAVIMO KANALAI
PREKIŲ KREPŠELIS
TIEKIMO GRANDINĖ**

Kas yra OSAMA?

OSAMA – daugiau nei 27 metus veikianti distribucijos įmonė FMCG sektoriuje.

Veiklą pradėjusi kaip gėrimų ir užkandžių platintoja, OSAMA nuosekliai plėtė savo asortimentą – nuo saldumynų iki termo produktų bei kitų maisto ir ne maisto prekių kategorijų.

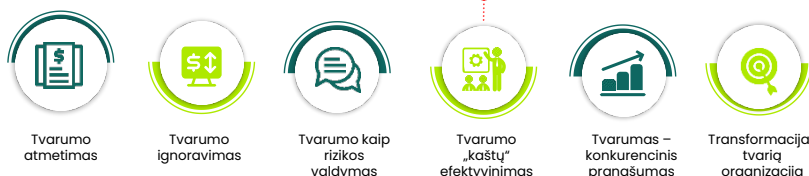
- 2024 m. rugsėjį OSAMA tapo Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmų (AHK) nare – organizacijos, vienijančios įmones, siekiančias stiprinti Vokietijos ir Baltijos regiono ekonominius ryšius, skatinti tarptautinį bendradarbiavimą bei dalintis verslo patirtimi.
- Tais pačiais metais įmonė prisijungė ir prie Lietuvos atsakingo verslo asociacijos (LAVA), kuri buria socialiai atsakingas įmones, diegiančias tvarumo principus, etišką vadybą ir rūpestį žmonėmis bei aplinka.



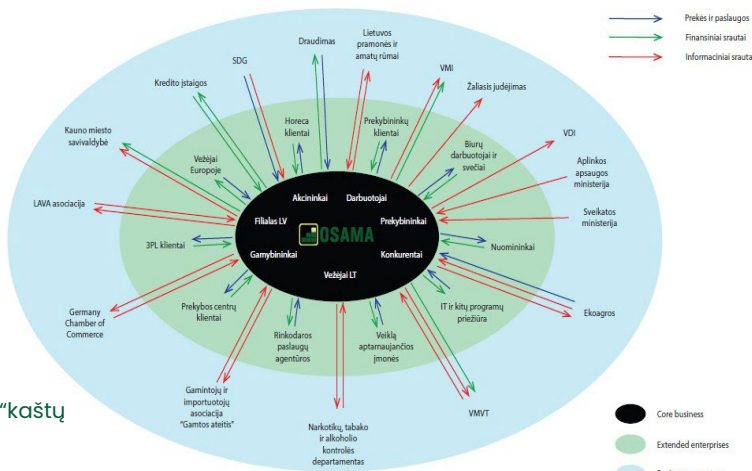
Tvarumo branda*

UAB OSAMA nuosekliai stiprina tvarumo brandą: mažina veiklos poveikį aplinkai, skaičiuoja ŠESD emisijas ir planuoja įtraukti III lygį. Ji investavo į saulės energijos sistemą, efektyvina maršrutus, siekia mažesnio kuro sunaudojimo, planuoja pereiti prie LED apšvietimo. Apskaito ir optimizuoja pakuotes, bendradarbiauja su gamintojais dėl atsakingo ženklinimo ir tvaraus dizaino. Plečia sveikų produktų asortimentą, užtikrina saugią tiekimo grandinę ir lygias galimybes darbuotojams. Diegia elektroninius sprendimus bei inovacijas klientų aptarnavime.

Šiuo metu UAB "Osama" yra tvarumo "kaštų efektyvinimo" etape



„Osamos“ ekosistemos žemėlapis*



*Šaltinis: Gintarės Puodžiukaitės magistrinis darbas „Sulčių verslas be plastiko: nauja verslo kryptis ir galimybės“. Aptarimas su „Osama“ 2024-10-21

Sveikesni produktai krepšelyje

Atsižvelgdama į besikeičiančius vartotojų poreikius ir stiprėjančią sveiko gyvenimo būdo tendenciją, įmonė teikia prioritetą produktams, kurie prisideda prie sveikatos ir mažiau kenkia gamtai.

Asortimente galima rasti įvairių natūralios sudėties, mažiau perdirbtų maisto produktų ir gėrimų, kuriuose mažiau cukraus ir priedų, taip pat ekologiškų pasirinkimų, produktų vegetarams ar veganams.

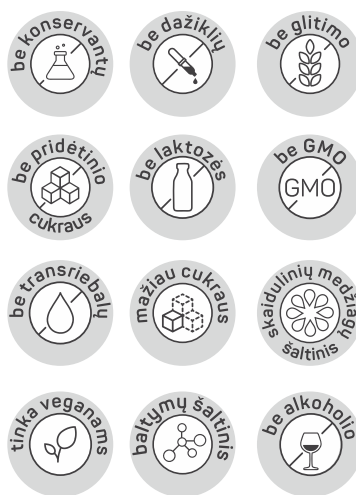
Kavos ar higienos prekių asortimente – produktai, kurių gamyba prižiūrima, o rūpestis gamta patvirtintas.

Termo produktais Osama prekiauja per kitą sandėlį, taip užtikrindama tinkamą produktų laikymo ir tiekimo grandinę.

Siekiamo padėti žmonėms gyventi sveikiau ir tvariau.



OSAMA produktų katalogas



Naudojamas ženklavimas



Sveikesnės prekės vartotojo krepšelyje



LT-EKO-001, Lietuva



Tiekimo grandinė

Mūsų įmonės produktų tiekimo grandinė sukurta taip, kad užtikrintų sklandų ir patikimą prekių judėjimą nuo gamintojo iki galutinio prekybos taško. Nors patys negaminame produktų, dirbame su aukštos kokybės gamintojais ir patikimais partneriais, kurie padeda realizuoti mūsų verslo viziją.

Prekės pasiekia mūsų sandėlius iš įvairių šalių gamintojų, o mes užtikriname efektyvų jų paskirstymą įvairiais kanalais. Bendradarbiaujame su didžiais prekybos tinklais, tiekime produkciją restoranams, viešbučiams, mokykloms, turgaus prekiautojams ir kitoms vietinėms pardavimo vietoms, taip siekdami, kad mūsų siūlomi produktai būtų lengvai prieinami plačiam vartotojų ratui.

Mūsų logistikos ir distribucijos komanda rūpinasi, kad kiekvienas produktas laiku pasiektų tikslą. Esame įsipareigoję užtikrinti skaidrią, efektyvią ir atsakingą tiekimo grandinę, kurios veikimo principai paremti atsakomybe už kokybę ir dėmesiu klientų poreikiams, kad kiekvienas mūsų produktas užtikrintai atitiktų rinkos ir klientų lūkesčius.

An aerial photograph of a forest landscape. A winding road with a white car is visible on the right side. The forest is dense with trees showing autumn colors, including bright yellow and orange, interspersed with green trees. A river or stream flows through the left side of the image.

TVARUMO PRIORITETAİ

**DARNAUS VYSTYMOŠI TIKSLAI
SINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ APKLAUSA
TVARUMO PRIORITETAİ
IŠVADOS**

Darnaus vystymosi tikslai

Mūsų įsipareigojimai užtikrinti tvarų verslo vystymą atsispindi taip pat ir per integruotus Jungtinių Tautų Darnaus vystymosi tikslus (Sustainable Development Goals). Per 2023–2024 m. UAB „Osama“ į savo veiklą integravo 3 Darnaus vystymosi tikslus.

Mūsų tvarumo temos	Darnaus vystymosi tikslai	Mūsų kryptys
Darbo sąlygos ir darbuotojų gerovė		3. Gera sveikata ir gerovė - Saugios darbo aplinkos savo darbuotojams užtikrinimas. - Žmonių pritraukimas ir ugdymas. - Žmogaus teisės, įvairovė, įtrauktis. - Darbuotojų saugos ir sveikatos taisyklių įmonės viduje laikymosi užtikrinimas. - Alkoholio prevencija. - Periodiniai sveikatos tikrinimai. - Sveikesnės mitybos (vaisiai, daržovės ir pan.) skatinimas.
Deramas darbas ir ekonominis augimas		12. Deramas darbas ir ekonominis augimas - Stabili finansinė situacija užtikrina tinkamą atsiskaitymą su darbuotojais bei partneriais. - Renkantis partnerius, vadovaujamės skaidrumo principais, nesiekiamo nesąžiningos naudos sau, laikomės bendradarbiavimo principų. - Investicijos į naujas technologijas bei tvarumo palaikymą.
Atsakingas vartojimas; Produktų sauga ir kokybė; Atliekos.		12. Atsakingas vartojimas ir gamyba - Atsakingo vartojimo ir tvarios gamybos skatinimas. - Atliekų valdymas. - CO₂ mažinimas. - Maršrutų planavimas.

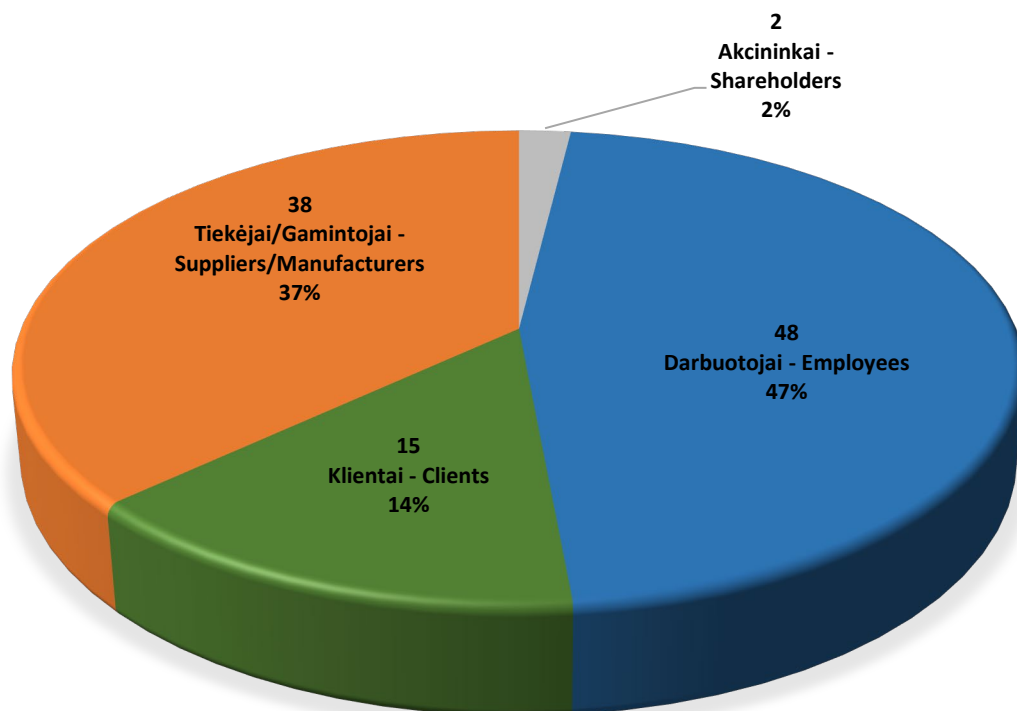
SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ APKLAUSA APIE UAB OSAMA TVARUMO PRIORITETUS

UAB OSAMA antrus metus iš eilės atliko apklausą, norėdama sužinoti, kokie tvarumo prioritetai svarbūs jos suinteresuotosioms šalims. Reikšmingumo vertinimui išskyrėme 4 svarbiausias suinteresuotas šalis – akcininkai, darbuotojai, tiekėjai/gamintojai, klientai ir jas apklausėme.

Norėdami sužinoti, kiek svarbios yra įvairios ESG sritys (aplinkosauga, socialinė atsakomybė ir valdysena), paprašėme suinteresuotųjų šalių atsakyti į 16 klausimų ir įvertinti juos skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia didžiausią svarbą. Apklausoje dalyvauti kvietėme 187 respondentų, o apklausa vyko 2025 m. liepos–rugpjūčio mėn.

Gauti atsakymai iš 103 respondentų: 48 buvo UAB „Osama“ darbuotojai, 38 – tiekėjai/gamintojai, 15 – klientų ir 2 – akcininkai.

Antrą kartą vykusioje apklausoje aktyvumas buvo ženkliai didesnis. Lyginant su 2023 m. pakviesta dalyvauti apklausoje **52 respondentais daugiau**, o atsakiusiųjų skaičius nuo 41 padidėjo iki 103. Rezultatai parodė, kurios sritys yra svarbiausios mūsų suinteresuotosioms šalims.



SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ APKLAUSA APIE UAB OSAMA

– KAS SVARBIAUSIA?

Reikšmingumo vertinimo apžvalga



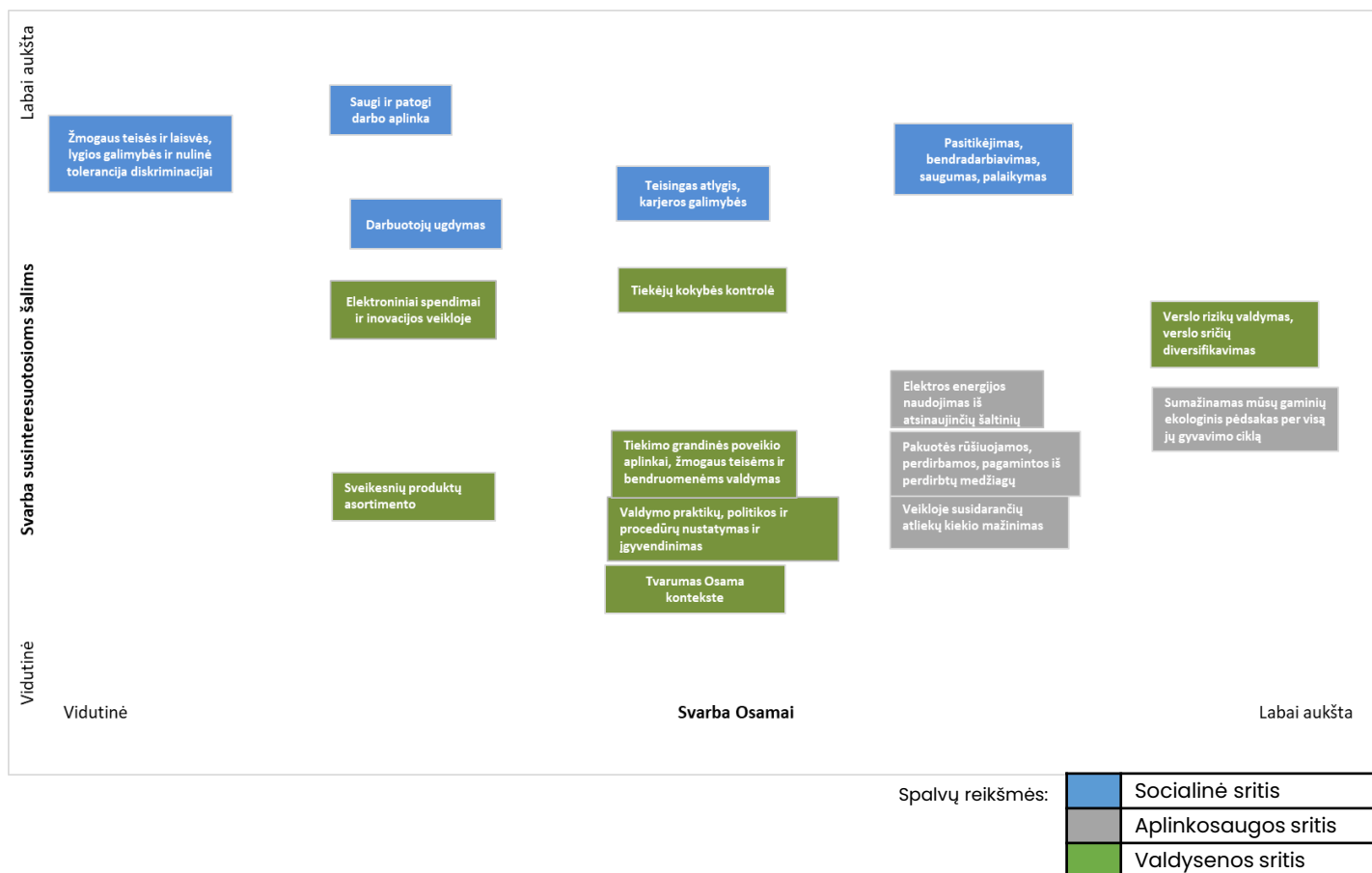
Mažiau svarbu

Svarbu

		Lūkestis	BENDRAS SVARBOS VERTINIMAS	Akcininkai	Darbuotojai	Klientai	Tiekėjai / Gamintojai
Socialiniai rodikliai	Gerovė ir įtrauktis	Užtikrintos ir gerbiamos žmogaus teisės ir laisvės, lygios galimybės ir nulinė tolerancija diskriminacijai	4,76	4,50	4,81	4,53	4,79
		Mokamas rinkos sąlygas atitinkantis darbo užmokestis, suteiktos karjeros galimybės	4,67	4,00	4,90	4,33	4,55
		Pasitikėjimas, bendradarbiavimas, saugumas, palaikymas paremtas darbo aplinka	4,74	5,00	4,83	4,47	4,71
	Sauga ir sveikata	Saugi ir patogi darbo aplinka, užkirsti keliai nelaimingiems atsitikimams ar sužalojimams	4,84	5,00	4,88	4,73	4,84
	Mokymai	Suteiktos galimybės darbuotojams tobulinti, gilinti profesines žinias ir vystyti savo įgūdžius	4,61	4,50	4,71	4,47	4,55
Aplinkosaugos rodikliai	Aplinkosauga	Sumažintas mūsų gaminių ekologinis pėdsakas per visą jų gyvavimo ciklą (įskaitant medžiagas, pakuotę, transportavimą ir gyvavimo ciklo pabaigą)	4,17	3,50	4,06	4,33	4,29
		Prisidėjimas prie įmonės aplinkosauginio pėdsako mažinimo, diegimas atsinaujinančių energijos išteklių, energinio naudingumo didinimas	4,16	4,50	4,04	4,27	4,24
		Įmonės parduodamų produktų pakuotės lengvai rūšiuojamos ir perdirbamos, pagamintos iš perdirbtų medžiagų	4,16	3,50	3,98	4,33	4,34
		Veikloje susidarančių atliekų kiekio mažinimas, perdirbimui atiduodamų atliekų dalies didinimas	4,15	4,00	4,17	3,93	4,21
Valdymo rodikliai	Tvarumo valdymas	Tvarumas Osama kontekste	3,83	4,00	3,90	3,40	3,89
		Gerųjų valdymo praktikų, politikos ir procedūrų (įskaitant tvarumo valdymo praktiką) nustatymas ir įgyvendinimas	4,00	4,00	3,83	4,20	4,13
	Tiekimo grandinės valdymas	Siūlomų produktų atitiktis aukštiesiems kokybės standartams, vykdoma tiekėjų kokybės kontrolė	4,45	4,50	4,33	4,47	4,58
		Didesnis produktų asortimentas, kurie neturi pridėtinio cukraus, didelio druskos kiekio, turi daugiau skaidulų, mažiau riebalų ir pan.	4,04	4,50	3,94	4,33	4,03
		Tiekimo grandinės poveikio aplinkai, žmogaus teisėms ir bendruomenėms (įskaitant tiekėjų praktikos vertinimą) valdymas	4,05	3,50	3,92	4,07	4,24
	Tvarus finansų augimas	Aktyvus diegimas elektroninių spendimų ir inovacijų veikloje ir klientų aptarnavime	4,40	4,50	4,71	3,93	4,18
		Verslo rizikų valdymas, verslo sričių diversifikavimas	4,34	5,00	4,46	3,93	4,32

Įvertinę gautus rezultatus, sudarėme reikšmingumo matricą (11 psl.), kuri iliustruoja, kaip suinteresuotųjų šalių lūkesčiai dėl mūsų tvarumo atitinka UAB „Osama“ strateginius tikslus.

REIŠMINGUMO MATRICA



Išsiaiškinę, kurie tvarumo aspektai suinteresuotoms šalims yra patys svarbiausi, sukūrėme reikšmingumo matricos vertikalų ašį. Joje tvarumo aspektus surikiavome pagal jų svarbą, atsižvelgdami į suinteresuotųjų lūkesčius – nuo mažiausiai iki labiausiai svarbių (nuo apačios į viršų). Tokiu būdu galime aiškiai identifikuoti prioritetus ir orientuotis į strategijas, kurios geriausiai atitinka suinteresuotųjų interesus bei siekius.

Osamos išgrynintos veiklos strategijos kryptys ir svarbumas nesikeitė, todėl atsižvelgiant į tai horizontalioje matricos ašyje kiekvieną tvarumo aspektą sudėliojoje pagal jų ryšį su veiklos strategija – nuo mažiau (kairėje) iki stipriau (dešinėje) susijusių. Tokiu būdu galime geriau suprasti, kaip kiekvienas tvarumo aspektas prisideda prie bendrų strateginių tikslų ir orientuotis į efektyvesnį jų integravimą į verslo praktiką.

Pilnoji matrica sistemina įmonei aktualiausius tvarumo aspektus ir suteikia kelrodį, leidžiantį kryptingai kurti didžiausią teigiamą poveikį tiek įmonei, tiek jos suinteresuotoms šalims. Ši matrica padeda identifikuoti prioritetines sritis, kuriose galime sutelkti savo pastangas, toliau plėtojant tvarumo tikslus. Tokiu būdu užtikriname, kad mūsų veiksmai atitiktų ne tik verslo strategiją, bet ir socialinius bei aplinkosauginius lūkesčius.

Svarbiausi strateginiai prioritetai ir toliau išlieka šie:

- Mūsų gaminių ekologinio pėdsako per visą jų gyvavimo ciklą sumažinimas;
- Dėmesys pakuotėms, kad jos būtų rūšiuojamos, perdirbamos, pagamintos iš perdirbtų medžiagų;
- Veikloje susidarančių atliekų kiekio mažinimas;
- Elektros energijos naudojimas iš atsinaujinančių šaltinių;
- Verslo rizikų valdymas ir verslosričių diversifikavimas;
- Pasitikėjimas, bendradarbiavimas, saugumas ir palaikymas.

SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ APKLAUSOS IŠVADOS

Savo nuomone pasidalinti kvietėme itin platų suinteresuotų šalių ratą. Į kvietimą atsiliepė 103 respondentai. Pastebėjome, kad kai kurių tikslinių grupių atsakymų gauta sąlyginai mažai. Tai galėjo būti dėl turimų kontaktinių duomenų kokybės, respondentų laiko stygiaus, susidomėjimo trūkumo ar kitų veiksnių.

- ✓ Atlikę jau antrąją apklausą, orientuotą į tvarumo klausimus, gavome vertingų įžvalgų apie suinteresuotųjų šalių lūkesčius ESG (aplinkosaugos, socialinės atsakomybės ir valdysenos) srityse.
- ✓ Didžiausią įsitraukimą iš visų respondentų parodė įmonės darbuotojai, akcininkai. Be to, gavome vertingų atsiliepimų iš tiekėjų / gamintojų ir klientų.
- ✓ Geriausiai įvertinta buvo socialinė sritis, kurios bendra svarba svyravo nuo 4,61 iki 4,84 balo. Tai daugiausia lėmė, kad ši sritis yra svarbi tiek įmonės darbuotojams, tiek akcininkams.
- ✓ Aplinkosaugos ir valdysenos sritys, nors ir lieka svarbios, buvo įvertintos šiek tiek žemiau. Aplinkosaugos svarba svyravo nuo 4,15 iki 4,17 balo, o valdysenos bendra svarba buvo nuo 3,83 iki 4,45 balo.
- ✓ Lyginant gautus rezultatus su ankstesniais metais, visose srityse gauti balai sumažėjo. Tokius rezultatus galėjo lemti didesnė respondentų imtis, kurie pateikė savo vertinimus, nes praeitais metais respondentų turėjome tik 41.
- ✓ Analizuojant visų suinteresuotųjų šalių grupių atsakymų vidurkį, paaiškėjo, kad keli pagrindiniai ESG aspektai ir toliau išlieka ypač svarbūs:
 - Saugi ir patogi darbo aplinka, nelaimingų atsitikimų prevencija;
 - Užtikrintos ir gerbiamos žmogaus teisės, lygios galimybės ir nulinė tolerancija diskriminacijai;
 - Tvarumas UAB „Osama“ kontekste;
 - Verslo rizikų valdymas ir verslo sričių diversifikavimas;
 - Tiekėjų kontrolė.
- ✓ Stebint reikšmingiausias suinteresuotųjų šalių išskirtas tvarumo sritis, svarbu atkreipti dėmesį ir į sritis, kurioms buvo suteikta mažesnė svarba. Nors valdysenos aspektai vidutiniškai buvo įvertinti prasčiau, jie mums išlieka svarbūs. Reikšmingumo matrica parodo, kaip suinteresuotųjų šalių lūkesčiai dera su UAB „Osama“ strateginiais tikslais. Strategiškai svarbu, kad būtų sumažinamas mūsų gaminių ekologinis pėdsakas per visą jų gyvavimo ciklą; produktų pakuotės rūšiuojamos, perdirbamos, pagamintos iš perdirbtų medžiagų; veikloje susidarančių atliekų kiekio mažinimas; elektros energijos naudojimas iš atsinaujinančių šaltinių; verslo rizikų valdymas ir verslo sričių diversifikavimas.
- ✓ Atsižvelgdami į suinteresuotųjų nuomonę ir įmonės strategiją, galime užtikrinti visapusišką požiūrį į tvaraus verslo vystymą. Mūsų tikslas –nuolat gerinti veiklos rezultatus įvairiais aspektais, derinant praktiką su suinteresuotųjų šalių lūkesčiais ir siekiant tvarių rezultatų.



APLINKOSAUGINĖ SRITIS

**ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIOS DUJOS (ŠESD)
ENERGIJOS SUVARTOJIMAS
VANDENS SUVARTOJIMAS
ATLIEKŲ SUSIDARYMAS**

ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIOS DUJOS (ŠESD)

Šiltnamio efektą sukeliančių
dujų emisijos* sudarė

519,2 tCO₂e/m.

**Apskaičiuota naudojantis trijų Baltijos šalių bankų asociacijų iniciatyva sukurta visiems prieinama šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų skaičiuokle:
<https://www.lba.lt/lt/tvarumas/sesd-emisiju-skaiciuokle>

	2023 m.	2024 m.
1 lygis (tiesioginės emisijos)	326,1 tCO₂e/m	340,4 tCO₂e/m
Stacionarios emisijos	0,7 tCO ₂ e/m	0,5 tCO ₂ e/m
Nestacionarios emisijos	325,3 tCO ₂ e/m	339,9 tCO ₂ e/m
2 lygis (netiesioginės emisijos)	179,2 tCO₂e/m	178,9 tCO₂e/m
Elektros energija	152,4 tCO ₂ e/m	150,3 tCO ₂ e/m
Šildymo/šaldymo energija	26,7 tCO ₂ e/m	28,6 tCO ₂ e/m
3 lygis (nevertinamas)		

**Bendros 1 ir 2
lygio emisijos
palyginti su:**



74 178
Medžių kiekiu
neutralizuoti
emisijų
poveikį per
metus



4 327 040
Nuvažiuoti
kilometrai
(benzinu)



108
Kartų
apkelti
pasaulį
automobiliu

1 lygyje nestacionarios ŠESD emisijos susidaro dėl naudojamo kuro įmonės transporto priemonėms. Stacionarios emisijos susidaro dėl sunaudotų gamtinių dujų patalpoms, kurias nuomuojuame Klaipėdoje, šildyti.

2 lygyje pateikiama informacija apie netiesiogines ŠESD emisijas, susidarančias dėl suvartojamos elektros energijos, kurią įmonė įsigyja iš vietinio elektros tiekėjo. Šildymui naudojama iš išorės tiekiamą šildymo energiją – centralizuotas šildymas.

3 lygio ŠESD emisijų nevertiname.

Lyginant su 2023 m. ŠESD emisijos padidėjo **13,9 tCO₂e/m.**

TIKSLAS

Siekdami mažinti ŠESD emisijas, planuojame ir toliau optimizuoti logistikos procesus, peržiūrėti darbuotojų, lankančių klientus, maršrutus, kad efektyviau naudotume išteklius ir prisidėtume prie tvaresnės aplinkos kūrimo. Atnaujinti automobilių parką.

ENERGIJOS SUVARTOJIMAS

2024 m. energijos
suvartojimas siekė

586,82 MWh

Energijos suvartojimas įmonėje yra svarbus aspektas, turintis įtakos ne tik veiklos efektyvumui, bet ir išlaidoms bei aplinkosaugai.

Įmonėje nuolat yra primenama darbuotojams apie šviesos išjungimą, kai jos nereikia, kad energija būtų naudojama efektyviau.

2024 metais tiesioginis energijos suvartojimas siekė 586,82 MWh. Pagrindė įmonė naudoja elektros energiją, skirtą apšvietimui, prietaisams, kompiuteriams ir kitai įmonėje esančiai įrangai. Šildymo energija skirta patalpų šildymui.

Energijos tipas	2023 m. energijos suvartojimas, MWh	2024 m. energijos suvartojimas, MWh
Elektros energija iš neatsinaujinančių energijos šaltinių	326,82 MWh	257,72 MWh
Elektros energija iš atsinaujinančių energijos šaltinių	-	43,44 MWh
Šildymo energija	267,42 MWh	285,66 MWh

SAULĖS ENERGIJA

2024 m. įmonė birželio mėn. investavo į atsinaujinančios energijos šaltinį – saulės energijos sistemą. Ji įrengta ant nuosavo logistikos sandėlio stogo. **43,44 MWh** suvartota iš saulės elektr. gamybos.

Toliau planuojame, atsiradus apšvietimo lempų gedimams, jas pakeisti taupesnėmis LED lemputėmis, siekiant sumažinti elektros energijos suvartojimą ir pagerinti apšvietimo efektyvumą.



EMISIJŲ INTENSIVUMO RODIKLIAI

Veiklai vykdyti įmonėje naudojame dyzelinu, benzinu, dyzelinu/elektra, benzinu/elektra varomas transporto priemonės. Per 2024 m. nuvažiuota 1893725 km. Vidutinis nuvažiuotų kilometrų skaičius vienam darbuotojui – 16833,11 km. Šis rodiklis mums padeda įvertinti transporto išlaidas ir efektyvumą kiekvienam darbuotojui. Bendrai sunaudota 139466,82 litai kuro, ko pasekoje ŠESD nestacionarios emisijos sudaro – 326,1 tCO₂e/m.

ŠESD netiesioginės emisijos daugiausia susidaro iš elektros energijos suvartojimo. Per 2024 m. suvartota 301,15 MWh. Įmonė dalį savo nuosavų patalpų nuomoja. Iš bendro elektros energijos sunaudojimo – 54,11 MWh suvartota nuomininkų. Osama savo veiklai vykdyti suvartojo 247,04 MWh.



ŠESD nestacionarios emisijos per darbuotoją**

2023 m.	2024 m.	Pokytis
2,95 tCO ₂ e/m	2,90 tCO ₂ e/m	-0,05 tCO ₂ e/m mažiau

**ŠESD nestacionarių emisijų per darbuotoją intensyvumo rodiklis yra apskaičiuojamas padalinant metinį ŠESD nestacionarių emisijų kiekį iš vidutinio metinio darbuotojų skaičiaus.

Elektros energijos suvartojimo efektyvumas***

2023 m.	2024 m.	Pokytis
2,39 MWh	2,20 MWh	-0,19 MWh mažiau

***Elektros energijos suvartojimo efektyvumo rodiklis yra apskaičiuojamas padalinant metinį elektros energijos suvartojimą (be nuomininkų dalies) iš vidutinio metinio darbuotojų skaičiaus.

VANDENS SUVARTOJIMAS

Vanduo įmonėje vartojamas darbuotojų ir nuomininkų poreikiams. Per 2024 m. suvartota **887,82 m³**.

ATLIEKŲ SUSIDARYMAS

UAB Osama veikloje per 2024 m. iš viso susidarė 859,99 tonų atliekų. Susidariusių atliekų kiekis yra 87,79 tonomis didesnis nei buvo 2023 m. Tai įtakojo naujų prekių asortimente atsiradimas.

Atliekų pasiskirstymas pagal jų rūšis:

RŪŠIS	2023 m. KIEKIS, t	2024 m. KIEKIS, t
Baterijos	2,35	2,52
Plastikas	268,75	294,40
Popierius ir kartonas	196,10	224,36
Stiklas	186,43	203,55
Metalai	39,04	46,47
Tetrapakas	79,53	88,70

Visos susidariusios atliekos registruojamos valstybės nustatytoje elektroninėje sistemoje „Vieninga gaminių, pakuočių ir atliekų apskaitos informacinė sistema“ (GPAIS).

Ataskaitos teikiamos kasmet, ir tai yra svarbi dalis, siekiant laikytis aplinkosaugos reikalavimų.

Per 2024 m. suvartota vandens

887,82 m³

UAB Osama veikloje per 2024 m. iš viso susidarė atliekų

859,99 tonų



Ofise yra pastatytos surinkimo talpos, skirtos smulkiai elektronikai ir baterijoms



SOCIALINĖ SRITIS

**OSAMIEČIAI
ATLYGIS
MOKYMAI
DARBUOTOJŲ SVEIKATA, SAUGA IR POILSIS
RENGINIŲ RĖMIMAS**

KOMANDA

2024 m. UAB „Osama“ komandą sudarė:

112 ➔ **42** **70**
darbuotojų moterų vyrų

Iki 30 metų | **30–50 metų** | **Virš 50 metų**
13 darbuotojų | 67 darbuotojai | 32 darbuotojai

ATLYGIS

Įmonė siekia sukurti darbo vietas, kuriose su visais darbuotojais elgiamasi sąžiningai ir pagarbiai, nepaisant jų lyties, rasės, religijos. Atlygio struktūra apima atlyginimą, kuris nustatomas atsižvelgiant į darbuotojo pareigas, atsakomybę ir veiklos rezultatus. Visos iš darbo santykių kylančios pareigos išdėstytos raštu darbuotojo darbo sutartyje. Darbuotojų darbo užmokestis išmokamas laiku.

Atlyginimų skirtumai tarp vyrų ir moterų susidaro dėl darbo sričių ir pozicijų skirtumo.

LYGIOS TEISĖS

UAB Osama kuria sveiką, įtraukią ir motyvuojančią darbo aplinką, kurioje vyrauja etiški ir sąžiningi santykiai su darbuotojais, o jų teisės yra lygios, gerbiamos ir saugomos. Diskriminacija, priekabiavimas ar bet koks netinkamas elgesys yra nepriimtinas ir sprendžiamas nedelsiant. Atrenkant darbuotojus, suteikiamos lygios galimybės visiems kandidatams.

Siūlomas lankstus darbo grafikas, atsižvelgiant į darbuotojų darbo pobūdį.

KAITA

Darbuotojų kaitos rodiklis* 2024 metais siekė **16%.**

**Darbuotojų kaitos rodiklis apskaičiuojamas atleistų darbuotojų skaičių dalinant iš vidutinio darbuotojų skaičiaus ir padauginant iš 100 %.*

Dėl natūralių priežasčių įmonėje vyksta natūrali darbuotojų kaita. Stebime darbuotojų kaitos sumažėjimą nuo ankstesnių metų (2023 m. 20%).

		Moterys	Vyrai
Vidutinis darbo užmokestis eur, 2024 m.	2397,17	2399,27	2395,91

OSAMIEČIŲ SVEIKATA, SAUGA IR POILSIS

Užtikrinti saugią ir sveiką darbo aplinką, galiojančių saugos reikalavimų laikymąsi – vienas iš svarbiausių UAB „Osama“ įsipareigojimų.

Bet kokie žmogaus teisių pažeidimai darbo vietoje yra griežtai netoleruojami.

2024 metais sandėlio priešgaisrinės sistema pakeista į automatinę gaisro gesinimo sistemą.

Taip pat atnaujintas apšvietimas sandėlio patalpose.

2024 m. iškilusių sveikatos problemų, ligų, susijusių su darbu, atvejų tarp įmonės darbuotojų neužfiksuota.

Kartą metuose atliekama darbuotojų sveikatos patikra. Darbuotojų patogumui gydytojų komanda su reikalinga įranga atvyksta į darbo vietą

Sandėlio darbuotojams vyko krovinių kėlimo rankomis saugaus darbo ir sveikatos mokymai.

2024 m. pakeisti didžioji dalis administracijos darbuotojų stalų į reguliuojamo aukščio status. Tai skatina ergonomišką darbo aplinką ir didina produktyvumą bei gerą savijautą darbe.



Kiekvienas naujas darbuotojas yra supažindinamas su saugos darbe taisyklėmis, šios žinios periodiškai atnaujinamos. Apie naujus darbuotojus, įvairius pokyčius įmonėje yra komunikuojama elektroniniais laiškais, taip pat vidiniame bendravimo tinkle.

Be to, kiekvienas naujokas gauna naujoko rinkinį kaip pasitikimo dovanėlę.

UGDYMAS

Mokymai, konferencijos ir parodos padeda Osamos darbuotojams įgyti naujų įgūdžių, prisitaikyti prie nuolat besikeičiančios rinkos, didina pasitenkinimą darbu bei motyvaciją, taip pat mažina darbuotojų kaitą. 2024 metais darbuotojams buvo pasiūlyta susipažinti su DI įrankiais, vadovai ugdėsi susirinkimų vedimo, gyvų organizacijų principų mokymuose. Kiti darbuotojai dalyvavo personalo, finansų, marketingo, tvarumo, Horeca srities konferencijose, dalyvavo parodose, produktų prezentacijose.



TAPATYBĖS PAIEŠKŲ IR AUGIMO METAI

2024 metais dėmesį skyrėme įmonės identiteto stiprinimui ir vertybių išsigryninimui. Kaip priemonę pasitelkėme išorės ekspertų pagalbą, kurie padėjo plėtoti vidinį dialogą, atliko tyrimą darbuotojų grupėse, apklausą bei pateikė išvadas ir įžvalgas. Aiški komunikacija didino darbuotojų motyvaciją ir įsitraukimą, prisidedama prie tvaraus įmonės augimo, stiprino įmonės profesionalumą ir kūrė pasitikėjimą klientų akyse.



Per metus vyko daugybė susitikimų, workshop'ų ir komandinių diskusijų, kuriuose darbuotojai kartu ieškojo atsakymų į klausimus: „Kas mes esame?“, „Kuo tikime?“, „Kaip kuriame vertę klientams? Šio proceso metu išsigrynino įmonės esybę geriausiai atspindintis archetipas – Caregiver/ Sage (Pasirūpinantis Mentorius).

Tai padėjo sukurti naują, aiškią įmonės komunikacijos strategiją ir pozicionavimą su naujuoju šūkiu – „**Dėmesingas profesionalumas kiekvienam**“.

2024-ieji buvo vienybės metai. Įmonė ne tik atrado savo identitetą, bet ir sustiprino vidinę kultūrą – padidėjo darbuotojų motyvacija, pasitikėjimas bei priklausymo jausmas.

Tikslas: 2025 m. numatyta pereiti į komunikacijos strategijos įgyvendinimo etapą, kuris leis sustiprinti įmonės įvaizdį rinkoje ir užtikrins dar didesnę darbuotojų įsitraukimą bei tvarų ilgalaikį augimą.



PRAMOGOS SU KOLEKTYVU

Metai buvo kupini šiltų akimirų – kartu su kolegomis ne tik laukėme švenčių, bet ir kūrėme jas patys. Ėjome į ekskursijas, advento laikotarpiu pynėme kalėdinius vainikus, dekoravome meduolius, aplankėme Kauno eglutę. Ofise surengėme linksmą Helovyno vakarėlį, nestigo elfo išdaigų, kalėdinio angelo siurprizų.

Vasarą visa įmonė susibūrė į įsimintiną Viduramžių Magijos Festivalį – kolegos, pasipuošę viduramžių kostiumais, pasinėrė į nuotykius: rungėsi riterių turnyruose, mėtė kirvius, šaudė iš lanko, bandė kojūkus ir kitus senovinius prietaisus. Vakare užbūrė ugnies šokėjų pasirodymai, o šventė tapo tikru spektakliu.

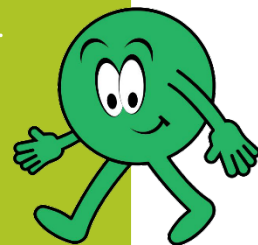
Šios veiklos ne tik sustiprino komandos dvąsį, bet ir priminė, kad bendras laikas, kūrybiškumas ir džiaugsmas yra tvarios organizacijos pagrindas.



OSAMUKAS ĮKVEPIA

2023 m. kovą gimsta virtualus **personažas OSAMUKAS**, kuris kviečia sveikiau maitintis, vartoti daugiau vaisių ir daržovių, susitvarkyti savo darbo aplinką, skaityti daugiau knygų, švęsti Žemės dieną ar tiesiog daugiau laiko praleisti lauke.

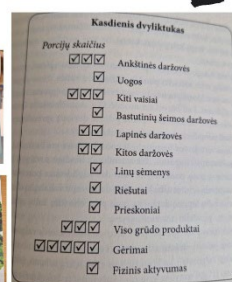
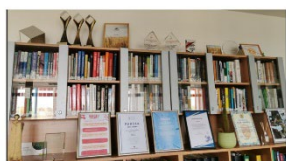
2023 metais kilusi **Vaisių dienos** idėja – prigijo ir 2024 metais reguliariai vyksta Osamos ofise. Tai būdas skatinti sveikesnę mitybą ir prisideda prie sveikesnės darbo aplinkos. Taip pat kartu su iniciatyviais kolegomis organizuojami **Osamiečių žygiai**, sporto ir sveikatos dienos ofise, taip skatinant kuo daugiau judėti, susidraugauti su sportu, stiprinti komandos ryšius.



SVEIKI, OSAMIEČIAI,

noriu priminti, kad Osamoje turime biblioteką. Joje gausu įvairios tematikos knygų - nuo vadybos iki sveikos gyvensenos. Kviečiame imti knygas skaitymui - pasisemti įvairių žinių bei naudingų patarimų - kaip pvz.: kokios svarbios produktų grupės turėtų būti mūsų racione.

"Knygos lavina sielą, kelia ir stiprina žmogų, žadina geriausius troškimus, ugdo protą ir sušildo širdį." (V. M. Tekerėjus)



RENGINIŲ RĖMIMAS

OSAMA didžiuojasi galėdama remti įvairius sporto renginius, vaikų būrelius, krepšinio, plaukimo, šokių stovyklas ir kt., aprūpindama juos mūsų partnerių produkcija. Esame įsitikinę, kad investicija į sveiką, aktyvų gyvenimo būdą ir jaunimo ugdymą prisideda prie visos bendruomenės gerovės. Ši parama padeda kurti ne tik sveikesnę visuomenę, bet ir prisidėti prie bendrų tikslų siekimo – stiprių, vieningų ir aktyvių bendruomenių kūrimo. Be to, suteikdami galimybę mėgautis mūsų partnerių produkcija, padedame renginių dalyviams mėgautis dar didesniu motyvavimu ir patirti bendrumo jausmą.

Taip pat, 2024 m. lapkritį per Pyragų dieną surinkti pinigai tradiciškai buvo paaukoti „Krizinio nėštumo centrui“.



Įvairiuose renginiuose išdalinta per **12 500** skirtingų rėmėjų produktų.





IŠVADOS

- Nuoseklus tvarus augimas užtikrinamas per strategiškai planuojamą plėtrą ir atsakingas investicijas.
- Investuota į atsinaujinančios energijos šaltinį – saulės energijos sistemą. Ant sandėlio stogo įrengta saulės elektrinė. Atsiradus apšvietimo lempų gedimams, planuojame jas pakeisti taupesnėmis LED lemputėmis, siekiant sumažinti elektros energijos suvartojimą ir pagerinti apšvietimo efektyvumą.
- Neapsiribojama vien produktų atranka – siekiama, kad pakuotės būtų rūšiuojamos, perdirbamos arba pagamintos iš perdirbtų medžiagų, užtikrinama sertifikatais.
- Veikloje susidarančių atliekų kiekio mažinimas.
- Šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų mažinimas. Siekiant mažinti ŠESD emisijas, planuojame ir toliau optimizuoti logistikos procesus, peržiūrėti darbuotojų, lankančių klientus, maršrutus, kad efektyviau naudotume išteklius ir prisidėtume prie tvaresnės aplinkos kūrimo. Atnaujinti automobilių parką.
- Saugios ir patogios darbo aplinkos kūrimas, prevencinių priemonių diegimas, užkertant kelią nelaimingiems atsitikimams ar sužalojimams.
- Plėtoti pradėtas iniciatyvas ir įgyvendinti naujas idėjas. UAB „Osama“ tiki, kad nuoseklūs žingsniai ir darbuotojų įsitraukimas padės kurti tvaresnę organizacinę kultūrą, kurioje tvarumas tampa ne tik strateginiu tikslu, bet ir kiekvieno kasdieniu įpročiu. Sveikos gyvensenos skatinimas ir Osamiečių vienijimas per atsakingas laisvalaikio veiklas, tokias kaip sportas, vaisių dienos ir šventės, siekiant sukurti darnią darbo aplinką ir puoselėti darbuotojų gerovę.

„NASDAQ“ ESG

RODIKLIŲ SĄRAŠAS

„NASDAQ“ ESG RODIKLIS	PAVADINIMAS	PSL.	KOMENTARAS
--------------------------	-------------	------	------------

APLINKOSAUGINIAI RODIKLIAI

E1	ŠESD emisijos	14	
E2	ŠESD emisijų intensyvumas	16	
E3	Energijos suvartojimas	15	
E4	Energijos suvartojimo intensyvumas	15	
E5	Pirminiai energijos šaltiniai	15	
E6	Vandens naudojimas	16	
E7	Aplinkosauginė veikla	16	
E8	Klimato kaitos veiksmų vertinimas valdyboje	–	Neaktualu, įmonėje valdyba nėra sudaryta.
E9	Klimato kaitos veiksmų vertinimas vadovybėje	–	Neaktualu, įmonėje valdyba nėra sudaryta.
E10	Klimato kaitos valdymas	14	

SOCIALINIAI RODIKLIAI

S1	Generalinio direktoriaus ir darbuotojų atlyginimo santykis	–	
S2	Vyrų ir moterų atlyginimų santykis	18	
S3	Darbuotojų kaita	18	
S4	Lyčių įvairovė	18	
S5	Laikinų darbuotojų dalis	–	Neaktualu, nebuvo laikinų darbuotojų
S6	Nediskriminavimas	18	
S7	Nelaimingi atsitikimai darbe	18	
S8	Sveikatos ir saugos darbe politika	18	
S9	Vaikų ir priverstinio darbo politika	–	
S10	Žmogaus teisių apsaugos politika	–	

„NASDAQ“ ESG

RODIKLIŲ SĄRAŠAS

„NASDAQ“ ESG RODIKLIS	PAVADINIMAS	PSL.	KOMENTARAS
VALDYMO RODIKLIAI			
G1	Lyčių įvairovė Valdyboje	-	Neaktualu, įmonėje valdyba nėra sudaryta
G2	Nepriklausomi valdybos nariai	-	Neaktualu, įmonėje valdyba nėra sudaryta
G3	Finansiniai paskatinimai	-	
G4	Kolektyvinės sutartys	-	
G5	Tiekėjų elgesio kodeksas	-	
G6	Verslo etika ir antikorupcija	-	
G7	Duomenų apsauga	-	Asmens duomenys renkami ir tvarkomi sąžiningai ir teisėtai, laikantis Bendrojo duomenų apsaugos reglamento reikalavimų
G8	Tvarumo ataskaitos gairės	3	
G9	Kitos naudojamos tvarumo ataskaitų teikimo gairės	3	
G10	Išorinis patikrinimas	3	

UAB „OSAMA“
Energetikų g. 46,
52485 Kaunas, Lietuva
Tel. +370 373 52404
El.p. info@osama.lt
www.osama.lt

